



Bergisch Gladbach ist seit 2012 zertifizierte Fairtrade-Stadt



Fairtrade-Town Partnerprogramm

Grundlage der Beteiligung von Geschäften (Einzelhandel) und Gastronomiebetrieben ist das „Kriterium 4“ für die Anerkennung als Fairtradetown.

Die geforderte Anzahl von teilnehmenden Partnern richtet sich nach der Einwohnerzahl der Kommune - für Bergisch Gladbach: 20 Geschäfte & 10 Gastronomiebetriebe.

Diese müssen mindestens zwei verschiedene Produkte aus fairem Handel anbieten.

Öffnung für weitere Partner (Betriebe)

Wir wollen auch Betriebe und Firmen außerhalb von Lebensmittelgeschäften und Gastronomie als Partner der Fairtrade-Stadt Bergisch Gladbach mit in das Fairtrade-Engagement der Stadt einbinden; wie auch Vereine und andere Institutionen und Organisationen.

Beteiligungsmöglichkeiten im Rahmen der Partnerschaft

Im Rahmen solch einer Partnerschaft sollten zwei bis drei Kriterien aus dem folgenden beispielhaften Katalog erfüllt werden; alternativ gerne auch in Absprache mit der Steuerungsgruppe Fairtrade andere passende Beiträge:

- Für die eigenen Mitarbeiter:innen und Gäste in Kaffeepause und Besprechungen Kaffee, Tee, Kakao, Orangensaft aus Fairem Handel, gerne auch faire Snacks, Schokolade etc.
- Für geschäftliche Anlässe / Aufmerksamkeiten / Give aways faire Süßigkeiten, Kaffee, Tee, Blumen oder Wein mit Fairtrade-Siegel.
- Aushängen von Plakaten und/oder Auslegen von Flyern/Info-Material im Zusammenhang mit Fairtrade- Veranstaltungen / -Aktivitäten der Fairtrade-Stadt.
- Bekanntmachung von Fairtrade-Aktivitäten und -Infos der Stadt über Beilagen zur Firmenpost und / oder über Firmen-Newsletter.
- Möglichkeit für Fairtrade-Team der Stadt bieten, auf Kundentagen, Mitarbeiter-Versammlungen oder sonstigen betrieblichen Veranstaltungen über Fairtrade zu informieren.
- weitere kreative geschäftsspezifische Aktivitäten zur Förderung des Fairen Handels in Absprache mit der Fairtrade-Steuerungsgruppe der Stadt.

Für Fairtrade-Partner bietet die Stadt nachfolgende Möglichkeiten:

1. Aufnahme in das Fairtrade-Partner-Verzeichnis
2. Plakette „Partner der Fairtrade-Stadt GL“ für Schaufenster oder andernorts
3. Info in Presse, Website und Socialmedia (inkl. Foto) über begründete Partnerschaft
4. Einladungen zu Fairtrade-Veranstaltungen als Ehrengast
5. Möglichkeit der Werbung als Fairtrade-Partner im Rahmen der eigenen Öffentlichkeitsarbeit
6. Durchführung von eigenen Fairtrade-Veranstaltungen wie Workshops und Vorträge o.ä. in Abstimmung mit der Fairtrade-Steuerungsgruppe
7. Möglichkeit der aktiven Mitwirkung in der Fairtrade-Steuerungsgruppe
8. Sonstige kreative Beteiligungsmöglichkeiten in Abstimmung mit der Fairtrade-Steuerungsgruppe.

Stand: April 2026

Mehr Informationen zur Fairtrade-Stadt Bergisch Gladbach:

<https://www.bergischgladbach.de/fairtrade-bergisch-gladbach.aspx>

Ansprechpartner der Steuerungsgruppe Fairtrade:

Gabriele Apicella, Achim Rieks, Robert Wagner

Kontaktdaten auf städtischer Webseite

