

Maßnahmen- und Wirtschaftsplan der ISG Hauptstr. e.V. für das Jahr 2019

Maßnahmenbereich	MuF-Konzept (in EUR)	MuW-Plan 2019 (in EUR)	Erläuterungen/Bezug zum Text des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts
Aufwertungen der Fußgängerzone durch Lichtinszenierungen	45.000	45.000	
davon			
- Schwerpunkt: Auftaktpunkte	25.000	25.000	Es wurde von einem Fachbüro ein Beleuchtungskonzept erarbeitet, das Aussage zur Gliederung des Raumes in der Stadtmitte und der Gestaltung der Auftaktpunkte-/zugänge trifft, sowie Ideen zur Architektur- und Objektbeleuchtung, Schaufenster- und Werbelicht und zum temporären Licht (Events) vorlegt.
- Schwerpunkt : Architektur / Fassade	20.000	20.000	
Marketing	50.000	50.000	
davon -----			
- Unterstützung von Events der IG Stadtmitte e.V.	8.000	8.000	Unterstützung ausgew. Events in der Stadtmitte hier: Stadt- und Kulturfest
- Kooperationswerbung	12.000	12.000	Verwendung und Verteilung von Materialien. z.B. Plakate, Aufkleber u. Werbegeschenke („Give Aways“) Die ISG Hauptstr. koordiniert Umsetzung
- Präsenz vor Ort	12.000	12.000	Präsenz vor Ort z.B. durch Stände auf den Wochenmärkten oder auf Stadtfesten Die ISG Hauptstr. koordiniert Umsetzung
- Online-Aktivitäten/Presse	18.000	18.000	Verstärkte Online-Präsenz und die Pflege von Accounts in den soz. Netzwerken

Maßnahmenbereich	MuF-Konzept	MuW-Plan	Erläuterungen zum Text des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts
Dienstleistungen/Verwaltung	9.700	9.700	
davon			
- Maßnahmen im Bereich Sauberkeit	1.430	1.430	Zusätzliche Sonntagsreinigungen oder ein Straßenhausmeister für Leistungen die die städtischen Maßnahmen ergänzen und nicht ersetzen
- -			
- Organisatorische Unterstützung Vereinsvorstand	5.000	5.000	Unterstützung der im Ehrenamt tätigen Vorstandsmitglieder bei der Umsetzung und Organisation der ges. ISG
- Städtische Kostenpauschale	3.270	3.270	Kostenpauschale von 3 % des Gesamtvolumens für die Einrichtung und Verwaltung der ISG
	104.700	104.700	

Bergisch Gladbach, 29.11.2018

Peter Müller