

Maßnahmen- und Wirtschaftsplan der ISG Hauptstraße e.V. für das Jahr 2018



| Maßnahmenbereich | MuF-Konzept ¹ (in EUR) | MuW-Plan ² 2018 (in EUR) | Erläuterung/Bezug zum Text des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts |
|--|--------------------------------------|---|--|
| Aufwertung der Fußgängerzone durch Lichtinszenierungen, davon | 21.500 | 21.500 | |
| - Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung | 11.000 | 11.000 | Die in der Laufzeit der ersten ISG-Satzung neu installierte Weihnachtsbeleuchtung soll Am Alten Pastorat durch weitere Lichterketten verdichtet und an der Hauptstraße zwischen den Einmündungen Buchmühlenstraße und Schnabelsmühle ergänzt werden. |
| - Erarbeitung eines Beleuchtungskonzepts | 10.500 | 10.500 | Ein Fachbüro soll ein Beleuchtungskonzept erarbeiten, das Aussagen zur Gliederung des Raums in der Stadtmitte und der Gestaltung der Auftaktpunkte/Zugänge trifft sowie Ideenskizzen zu Architektur- und Objektbeleuchtung, Schaufenster- und Werbelicht und zum temporären Licht, z.B. bei Events, vorlegt. |
| Marketing davon | 66.000 | 66.000 | |
| - Unterstützung von Events der IG Stadtmitte e.V. | 8.000 | 8.000 | Unterstützung ausgewählter Events in der Stadtmitte hier: Stadt- und Kulturfest |
| - Entwicklung/Ergänzung des Marketingkonzepts | 18.000 | 18.000 | Ein Fachbüro soll die Entwicklung eines Werbeslogans erarbeiten. |
| - Kooperationswerbung | 10.000 | 10.000 | Verwendung und Verteilung von Materialien, wie z.B. Plakate, Aufkleber und Werbegeschenke („Give-aways“) Die ISG-Hauptstraße e.V. koordiniert dabei die Umsetzung. |

¹ MuF = Maßnahmen- und Finanzierungs-Konzept

² MuW = Maßnahmen- und Wirtschafts-Plan

| Maßnahmenbereich | MuF-Konzept ¹ (in EUR) | MuW-Plan ² 2018 (in EUR) | Erläuterung/Bezug zum Text des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts |
|---|--------------------------------------|---|---|
| - Präsenz vor Ort | 12.000 | 12.000 | Präsenz verstärken z.B. durch Stände auf dem Wochenmarkt oder auf Stadtfesten. Die ISG-Hauptstraße e.V. koordiniert dabei die Umsetzung. |
| - Online-Aktivitäten/Presse | 18.000 | 18.000 | Verstärkte Online-Präsenz und die Pflege von Accounts in den sozialen Netzwerken. |
| Dienstleistungen/Verwaltung, davon | 16.200 | 16.200 | |
| - Maßnahmen im Bereich Sauberkeit | 1.430 | 1.430 | Zusätzliche Sonntagsreinigungen oder ein Straßenhausmeister für Leistungen, die die städtischen Maßnahmen ergänzen und nicht ersetzen. |
| - Organisatorische Unter- stützung Vereinsvorstand | 11.500 | 11.500 | Unterstützung der im Ehrenamt tätigen Vorstandsmitglieder bei der Vorbereitung des Satzungsverfahrens durch Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansem GmbH, Köln. |
| - Städtische Kostenpauschale | 3.270 | 3.270 | Kostenpauschale von 3 % des Gesamtvolumens für die Einrichtung und Verwaltung der ISG |

Bergisch Gladbach, 01.07.2018



Ort, Datum

Unterschrift Peter Müller