



Firmenporträt: AbisZ Medien

im März 2015



Die Multimedia Profis

Stellen Sie sich vor: Sie kommen nach Hause, die Tür öffnet sich wie von Zauberhand, die Temperatur stellt sich automatisch nach Ihren Bedürfnissen ein, das Licht wird gedimmt und unverzüglich erklingt das Lieblingslied. Hört sich das nach Science-Fiction an? Nein, es ist Realität. Genau das vollbringt die in Bergisch Gladbach beheimatete Firma AbisZ Medien, und das ist nur eins von vielen Multimedia-Gebieten, in denen die Firma sich zuhause fühlt.

Komplizierte Technik aus einer Hand

Kerngeschäft des im Jahre 2000 gegründeten Unternehmens ist die Präsentations- und Konferenztechnik. Das Unternehmen stattet Räume mit moderner, individuell angepasster Multimedia-Technik aus – von der Installation modernster Flachbildschirme bis hin zu eigens für den Kunden angepassten Möbelstücken. AbisZ Medien stellt alles bereit und sorgt für die passgenaue Installation. Der Clou dabei: Alle Komponenten sind nach dem Einbau mit einem einzigen Steuerungselement zu bedienen – ein Touchpad genügt also, um alle möglichen Funktionen leicht zu aktivieren. Dafür wird eine besondere Software benötigt, die speziell für jeden Kundenauftrag individuell geschrieben wird. Das ist nicht so leicht wie es klingen mag, insbesondere in Anbetracht der rasant verändernden Welt der Multimedia-Technik. Geschäftsführer Miron Dziuba begreift die Schnelllebigkeit seiner Branche jedoch als spannende Aufgabe: „Die Herausforderungen in unserem Geschäftsfeld werden immer größer, weil die Technik und deren Installation immer komplexer wird. Wir haben uns aber gerade die Vereinfachung als Ziel gesetzt, so dass jeder selbst die verzwicktesten Multimedia-Einrichtungen ganz einfach bedienen kann“.

Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen wie die Versicherungsgesellschaft Provinzial, die Kölner Verkehrsbetriebe und der Computersoftwarehersteller Electronic Arts.

Einen besonderen Kunden fand AbisZ Medien in Aachen. Die Aufgabe bestand in der multimedialen Ausstattung des ehrwürdigen Ratsherrensitzungssaals des Aachener Rathauses, die natürlich höchste Sorgfalt und außerordentliches Fingerspitzengefühl verlangte. Während der Arbeiten mussten alle Installateure mit Handschuhen arbeiten, um das historisch bedeutsame Interieur nicht zu beschädigen.

Das Unternehmen wächst

AbisZ Medien ist Partner im Unternehmensverbund AV-Solution, dem deutschlandweit 14 Firmen angehören mit unterschiedlichen Schwerpunkten in der Ausrichtung. So wird die Überregionalität der Dienstleistung und gleichzeitig die lokale Identität der einzelnen Unternehmen gewährleistet.

Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen acht Mitarbeiter, die sich meist aus dem Umfeld der IT und Medientechnik rekrutieren. Expansion wird aber weiterhin als Marschroute ausgegeben, allerdings nicht um jeden Preis, stellt Geschäftsführer Miron Dziuba klar: „Wir möchten stetig, jedoch nicht übereilt wachsen“. Aktuell sucht die Firma nach neuen Räumlichkeiten, da die alten mittlerweile zu klein geworden sind.

Die Bedürfnisse des Kunden stehen an erster Stelle

Priorität besitzen die Bedürfnisse und die Wünsche des Kunden, sei es eine Firma, Institution oder ein Privathaushalt. Während des ganzen Projektes – von der ersten Idee über die Planung bis zur Realisierung – steht das Unternehmen in engem Kontakt mit dem Auftraggeber. Nach der erfolgreichen Installation ist die Arbeit für AbisZ Medien allerdings noch nicht beendet. Zum Service des Unternehmens gehört ebenso die Wartung der Anlagen, meist in einem Sechs-Monats-Rhythmus, bei besonders beanspruchten Elementen sogar alle drei Monate. Zusätzlich wird eine technische Unterstützung rund um die Uhr angeboten, die dem Kunden die Einsetzbarkeit seiner Komponenten gewährleistet.

Neben den Wünschen des Kunden spielen Umwelt und Ressourcenschonung eine grundlegende Rolle im Konzept des Bergisch Gladbacher Unternehmens. Die Installationen sind beispielsweise mit Messgeräten versehen, die das aktuelle Wetter analysieren und Leistung entsprechend hoch- oder runterfahren. Ebenfalls werden die Systeme bei Nichtbenutzung selbstständig abgeschaltet, das spart wertvolle Energie. „Ökologisches Bewusstsein ist Teil unserer Unternehmensphilosophie“, erklärt Key Account Manager Manfred Santen, „deswegen steckt in unserem Logo auch die Farbe Grün“, fügt er mit einem Lächeln hinzu.

Firmenkontakt:

AbisZ Medien
Braunsberger Feld 29, 51429 Bergisch Gladbach

Telefon: 02204-20 11 30
www.abisz-medien.de

Impressum:

Stadtentwicklungsbetrieb Bergisch Gladbach – AöR (SEB)
Anstalt öffentlichen Rechts
Wilhelm-Wagener-Platz
51429 Bergisch Gladbach

Tel. 02202 14-1232, Fax 02202 14-1272
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@bergischgladbach.de
Internet: www.seb-gl.de

Vorstand: Bernd Martmann
Handelsregister: HRA 28221, Amtsgericht Köln
USt-IdNr.: 275528530

Redaktion:
Alpha & Omega Public Relations, www.aopr.de
SEB Jonas Geist (j.geist@seb-gl.de)