



# Digitales Schaufenster

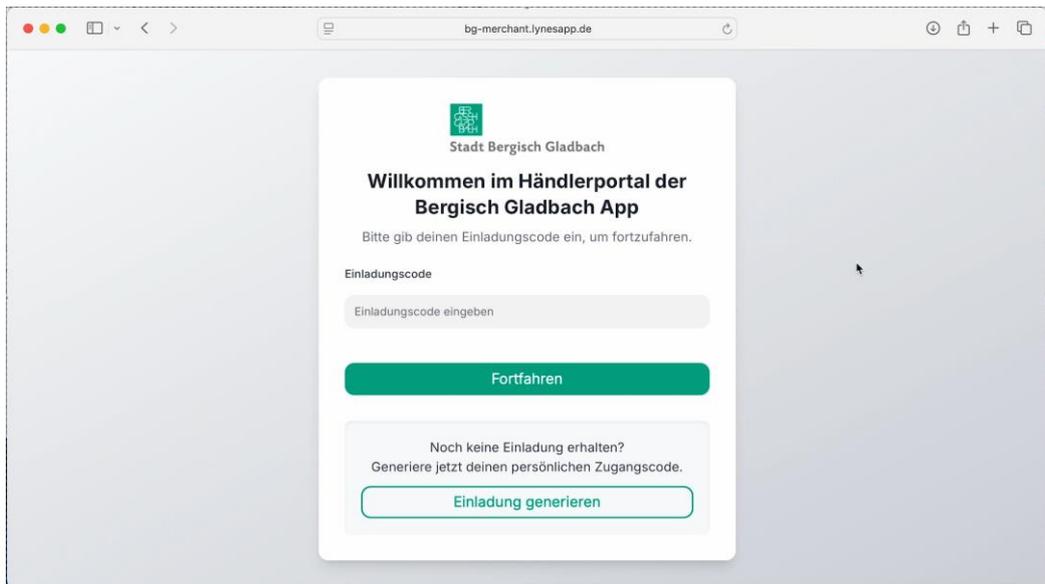
Anleitung zur Erstellung  
eines Geschäftseintrags

STAND 2025



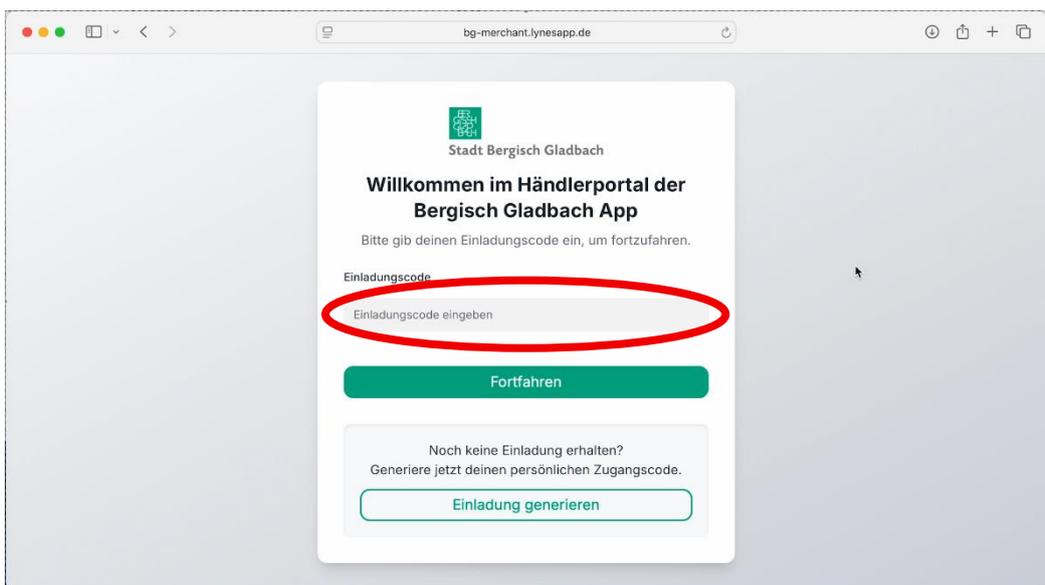
Hallo und herzlich willkommen zu unserer kleinen Anleitung, wie man im neuen Händler und Händlerinnenportal der Stadt Bergisch Gladbach, ein Geschäft, einen Verein oder auch ein Dienstleistungsangebot hinterlegen kann, um besser von Kundinnen und Kunden gefunden zu werden.

Sie finden dieses Handbuch auch als ausführliche Videoanleitung zum Nachklicken auf unserem YouTube-Kanal: <https://youtu.be/phbmKno00pA>

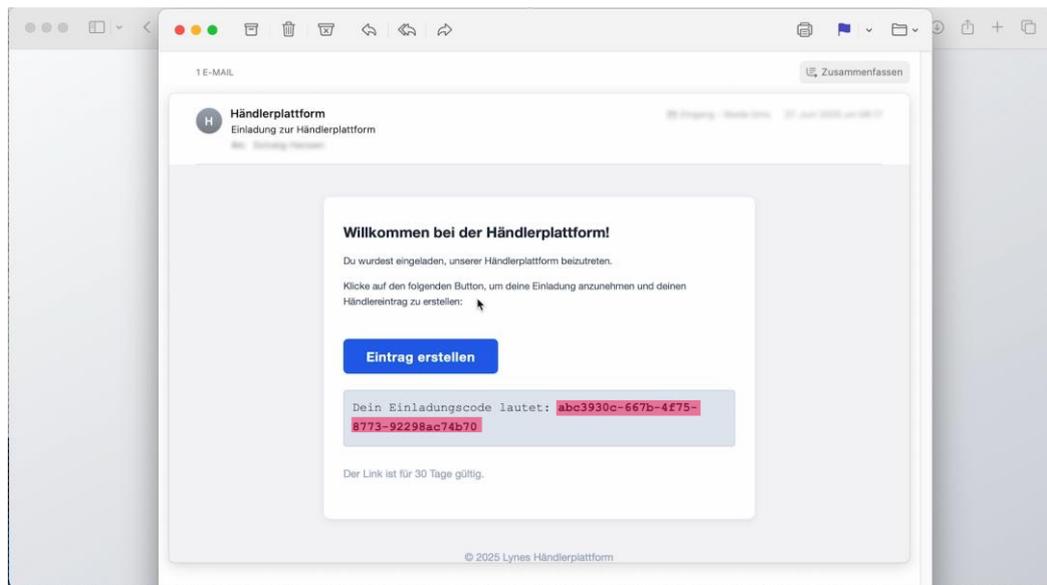


## Anmeldung

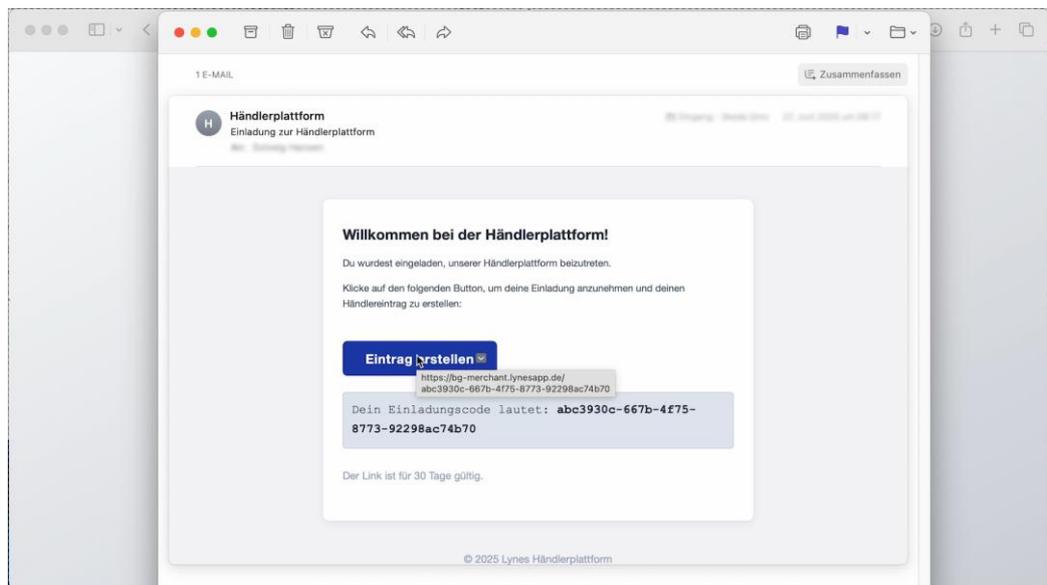
Wenn Sie bereits eine Einladung per E-Mail erhalten haben, können Sie den darin enthaltenen Code in dieses Feld kopieren.



Die dazu gehörige E-Mail sollte in etwa so aussehen.



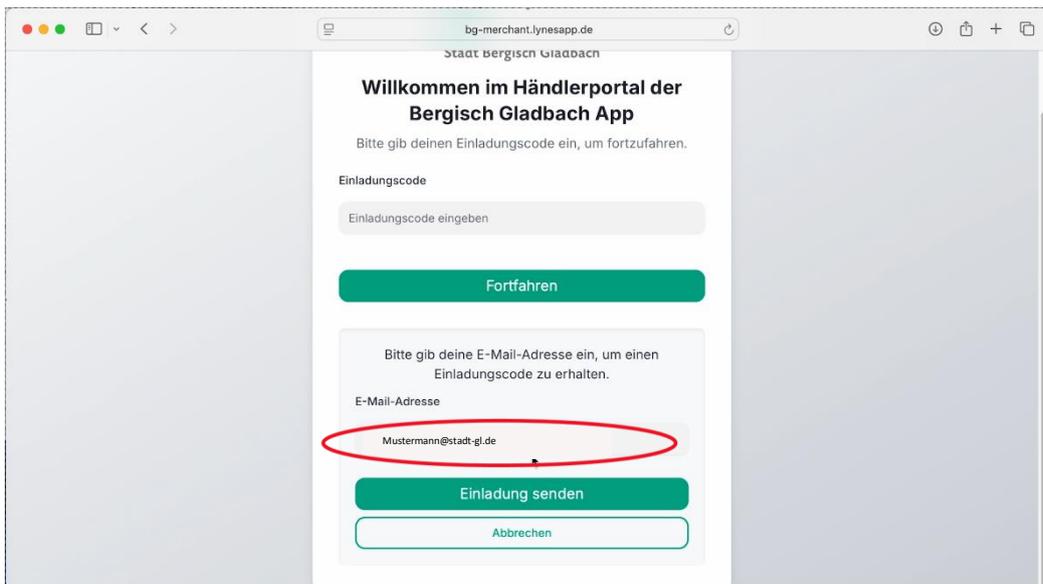
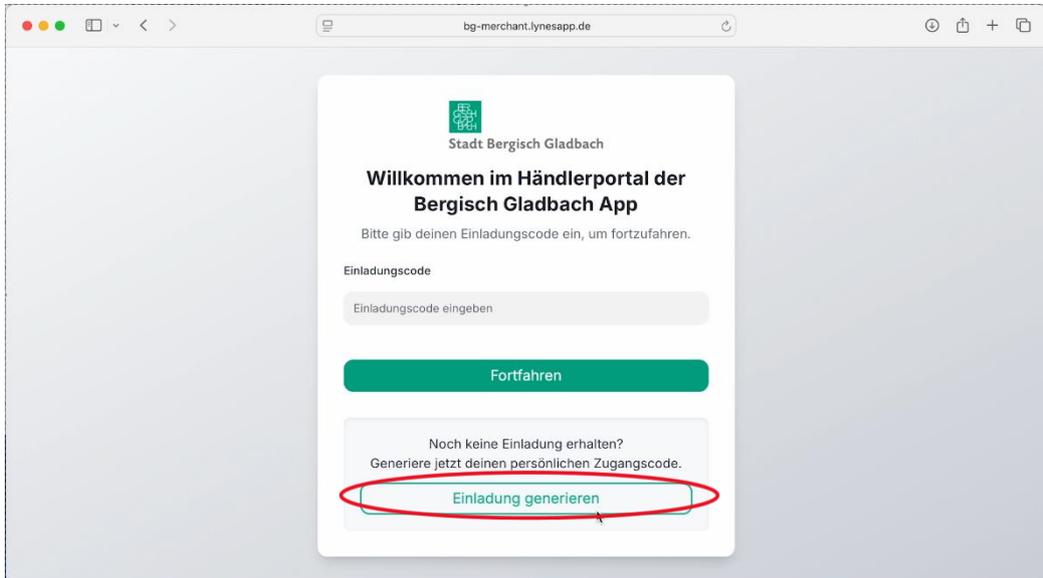
Hier unten finden Sie den Einladungscode, den Sie in das gerade erwähnte Feld kopieren können. Sie können aber auch ganz einfach hier auf „Eintrag erstellen“ klicken.



**Wichtig:** Bitte löschen Sie diesen Code nicht. Sie benötigen ihn, um jederzeit wieder auf die Seite Ihres Geschäfts zurückkehren zu können.

Falls Sie noch keine Einladung erhalten haben oder lieber sofort loslegen möchten, ist das auch kein Problem: Sie können sich jetzt hier direkt selbst eine Einladung zuschicken lassen.

Dazu klicken wir auf das Feld „Einladung generieren“ und geben hier unten unsere persönliche E-Mail-Adresse ein.



Anschließend klicken sie auf „Einladung senden“.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'bg-merchant.lynesapp.de'. The page title is 'Stadt Bergisch Gladbach'. The main heading is 'Willkommen im Händlerportal der Bergisch Gladbach App'. Below the heading, there is a prompt: 'Bitte gib deinen Einladungscode ein, um fortzufahren.' This is followed by a text input field labeled 'Einladungscode' with the placeholder 'Einladungscode eingeben' and a green button labeled 'Fortfahren'. Below this, there is another prompt: 'Bitte gib deine E-Mail-Adresse ein, um einen Einladungscode zu erhalten.' This is followed by a text input field labeled 'E-Mail-Adresse' with the placeholder 'Mustermann@stadt-gl.de' and two buttons: a green button labeled 'Einladung senden' and a white button labeled 'Abbrechen'. A red arrow points to the 'Einladung senden' button.

Über diesen Weg wird uns nun zunächst noch bestätigt, dass der Einladungs-Code an unsere E-Mailadresse versendet wurde.

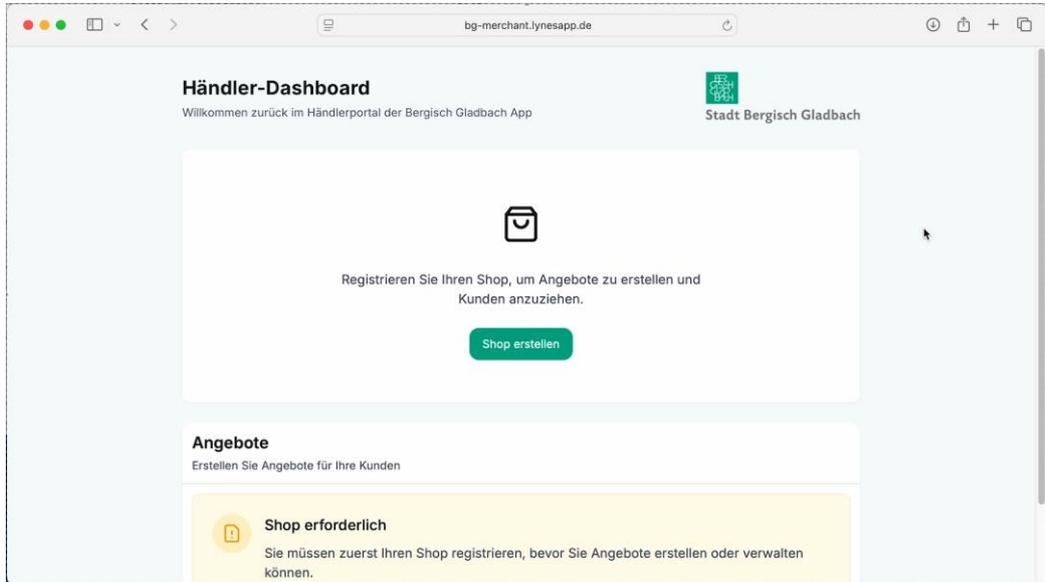
*Falls Sie die E-Mail nicht direkt in Ihrem Posteingang sehen, werfen Sie sicherheitshalber einen kurzen Blick in Ihren Spam-Ordner.*

Sie können jetzt direkt weiter machen und unser Geschäft anlegen. Dazu klicken Sie auf "OK".

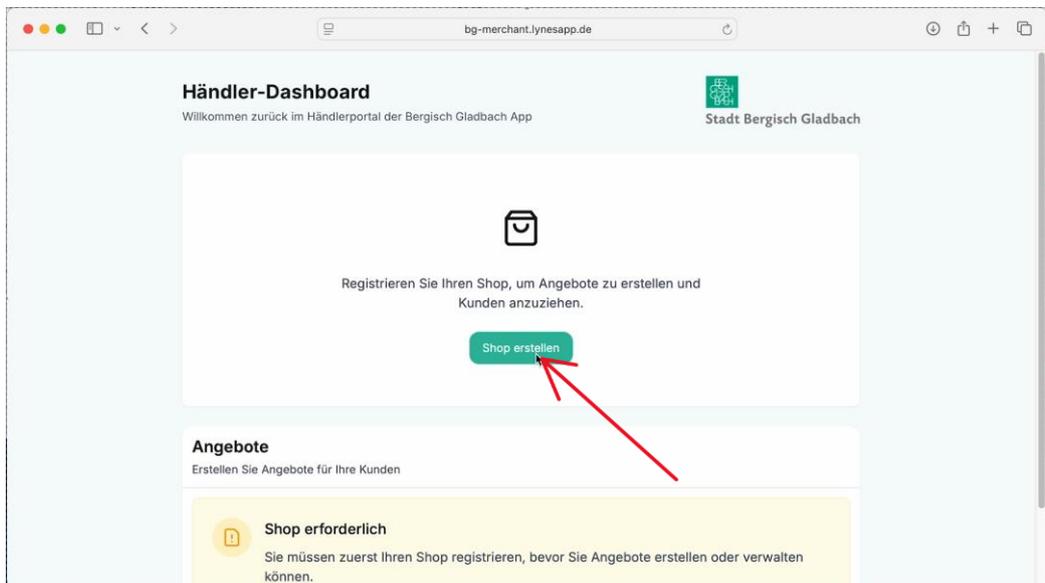
The screenshot shows a web browser window with the URL 'bg-merchant.lynesapp.de'. The page title is 'Händler-Dashboard' and the subtitle is 'Willkommen zurück im Händlerportal der Bergisch Gladbach App'. The page has a dark grey background. A white notification box is overlaid on the page, containing the text 'Einladung gesendet' and a close button (X). Below the text, it says: 'Ein Einladungscode wurde an [redacted]@.de gesendet. Bitte prüfe deinen Posteingang. Du kannst jetzt schon damit starten, deinen Shop und deine Angebote zu erstellen. Über den Link in der E-Mail kannst du auch später weitermachen.' At the bottom right of the notification box is a green button labeled 'OK'. A red arrow points to the 'OK' button. Below the notification box, the dashboard content is visible, including a section titled 'Angebote' with the subtext 'Erstellen Sie Angebote für Ihre Kunden' and a card titled 'Shop erforderlich' with the text 'Sie müssen zuerst Ihren Shop registrieren, bevor Sie Angebote erstellen oder verwalten können.'

## Dashboard

Sollten Sie direkt aus der E-Mail-Einladung heraus auf „Eintrag erstellen“ geklickt haben, landen Sie auch direkt hier in dieser Ansicht.



Hier können wir nun zuallererst ein Geschäft erstellen. Dazu klicken Sie hier auf den grünen Button „Shop erstellen“.



Um ihr Geschäft zu registrieren, müssen wir nun unsere Grunddaten angeben, die den Kundinnen und Kunden angezeigt werden.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'bg-merchant.lynesapp.de'. The page title is 'Händler-Dashboard' and it says 'Willkommen zurück im Händlerportal der Bergisch Gladbach App'. The logo for 'Stadt Bergisch Gladbach' is in the top right. The main heading is 'Shop registrieren'. Below it is a section 'Informationen zum lokalen Shop' with the instruction 'Geben Sie die grundlegenden Details über Ihren Shop ein, die den Kunden angezeigt werden.' There are four input fields: 'Name \*' with the value 'Beispielshop', 'Optional: URL' with the value 'https://www.beispiel.com', 'Stadtteil \*' with a dropdown menu showing 'Stadtteil auswählen', and 'Kategorie \*' with a dropdown menu showing 'Kategorie auswählen'. Two red arrows point to the 'Name' and 'Optional: URL' fields. Below these is a 'Beschreibung' section with the instruction 'Geben Sie eine detaillierte Beschreibung Ihres Shops, um Kunden zu helfen, Ihr Angebot zu verstehen.'

Also einmal den Namen ihres Geschäftes. Anschließend haben sie hier optional die Möglichkeit auch unsere eigene Internetseite schon direkt zu hinterlegen.

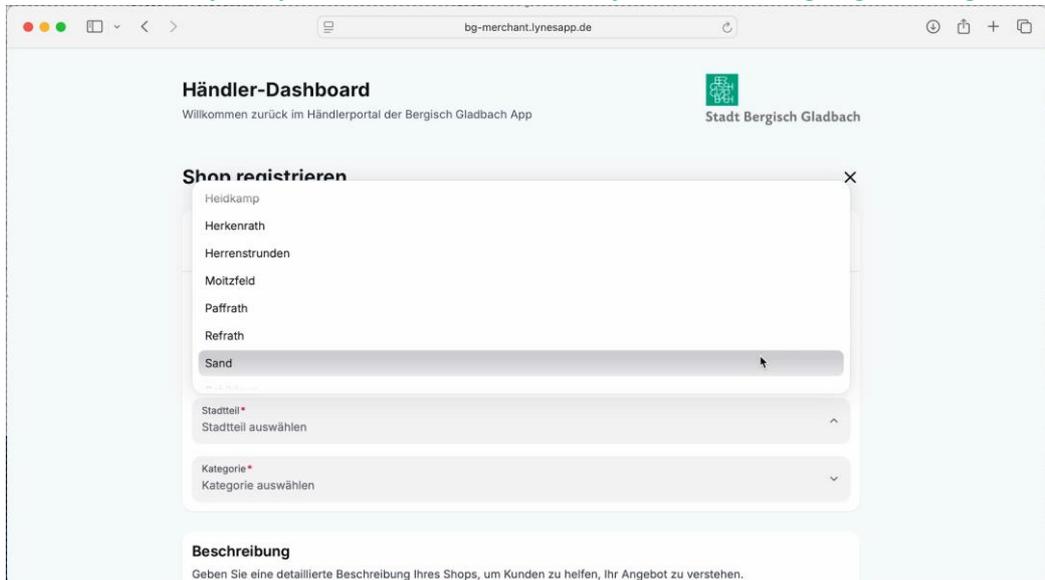
Dieses Feld ist optional und muss nicht ausgefüllt werden.

Was sie auswählen müssen, ist der Stadtteil, in dem sich unser Geschäft befindet.

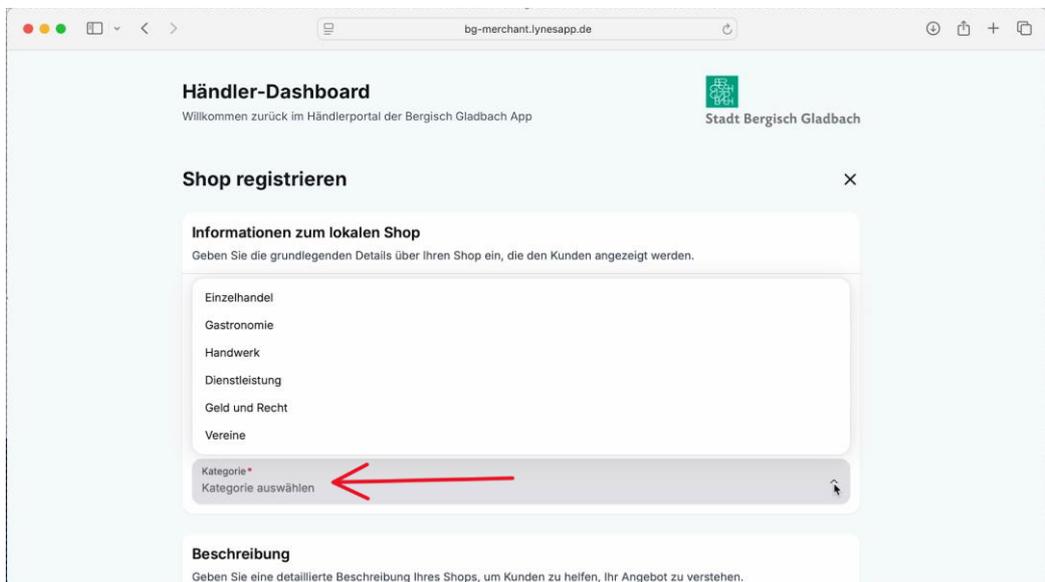
The screenshot shows the same 'Shop registrieren' form. The 'Name \*' field now contains 'Lorem ipsum'. The 'Optional: URL' field contains 'www.lorem-ipsu.de'. The 'Stadtteil \*' dropdown menu is open, showing 'Stadtteil auswählen' with a red arrow pointing to it. The 'Kategorie \*' dropdown menu is also open, showing 'Kategorie auswählen'. The 'Beschreibung' section remains empty.

Damit die Auswahl übersichtlich bleibt, haben wir uns auf die zentralen Stadtteile beschränkt.

*Falls Ihr Stadtteil fehlt, freuen wir uns, wenn Sie einfach den nächstgelegenen angeben.*



Anschließend wählen sie mit einem Klick die Kategorie aus, zu der sich ihr Geschäft zuordnen lässt. Handelt es sich um zum Beispiel um einen Einzelhandel oder biete ich Speisen und Getränke an und ordne mich der Gastronomie zu. Auch dies bestätigen wir durch einen Klick.



Wenn sie in der Seite nun etwas weiter nach unten scrollen, haben wir hier die Möglichkeit genauer zu beschreiben, was sie in unserem Geschäft alles anbieten. Welche besonderen Waren, Dienstleistung oder Angebote man bei mir finden kann.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'bg-merchant.lynesapp.de'. The form contains the following fields:

- Stadtteil \*  
Paffrath
- Kategorie \*  
Einzelhandel
- Beschreibung**  
Geben Sie eine detaillierte Beschreibung Ihres Shops, um Kunden zu helfen, Ihr Angebot zu verstehen.  
Beschreibung des Shops (Deutsch) \*  
Ein Beispielshop für lokale Verkäufe
- Öffnungszeiten (optional)**  
Teilen Sie Kunden mit, wann sie Ihren Shop besuchen können. Tragen Sie Geschlossen ein für Tage, an denen Sie geschlossen haben.  
Montag  
09:00 - 18:00  
Dienstag  
09:00 - 18:00

A red arrow points to the 'Beschreibung des Shops (Deutsch)' text area.

*Zum Beispiel: Wir bieten eine kuratierte Auswahl an Holzmöbeln, Pflanzen, Wohnaccessoires und Dekorationsartikeln an.*

The screenshot shows the same web browser window with the URL 'bg-merchant.lynesapp.de'. The form contains the following fields:

- Paffrath
- Kategorie \*  
Einzelhandel
- Beschreibung**  
Geben Sie eine detaillierte Beschreibung Ihres Shops, um Kunden zu helfen, Ihr Angebot zu verstehen.  
Beschreibung des Shops (Deutsch) \*  
Wir bieten eine kuratierte Auswahl an Holzmöbeln, Pflanzen, Wohnaccessoires und Dekorationsartikeln.]
- Öffnungszeiten (optional)**  
Teilen Sie Kunden mit, wann sie Ihren Shop besuchen können. Tragen Sie Geschlossen ein für Tage, an denen Sie geschlossen haben.  
Montag  
09:00 - 18:00  
Dienstag  
09:00 - 18:00  
Mittwoch  
09:00 - 18:00

Hier unten haben wir ebenfalls optional die Möglichkeit ihre Öffnungszeiten zu hinterlegen.

**Öffnungszeiten (optional)**  
Teilen Sie Kunden mit, wann sie Ihren Shop besuchen können. Tragen Sie Geschlossen ein für Tage, an denen Sie geschlossen haben.

Montag	09:00 - 18:00
Dienstag	09:00 - 18:00
Mittwoch	09:00 - 18:00
Donnerstag	09:00 - 18:00
Freitag	09:00 - 18:00
Samstag	09:00 - 18:00
Sonntag	Geschlossen

oder URL zu den Öffnungszeiten hinzufügen:

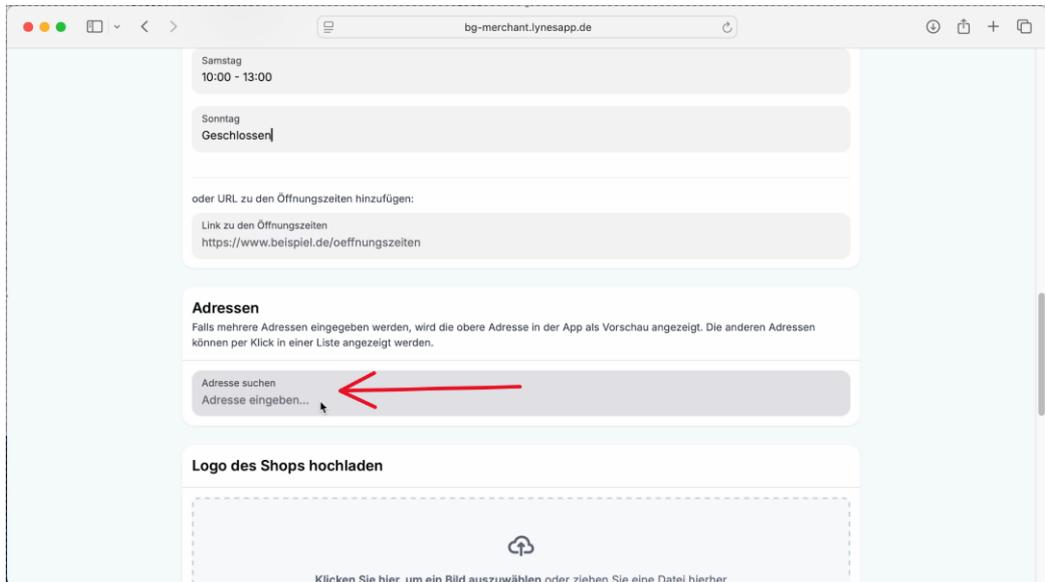
*Dieses Beispielgeschäft hat Montags von zehn bis achtzehn Uhr geöffnet. An weiteren Tagen ebenfalls, deshalb kann ich mir diesen Eintrag auch kopieren und an den anderen Tagen einfügen. Freitags hat das Beispielgeschäft etwas länger geöffnet. Dafür aber Samstags dann früher geschlossen. Sonntags ist das Geschäft geschlossen.*

**Öffnungszeiten (optional)**  
Teilen Sie Kunden mit, wann sie Ihren Shop besuchen können. Tragen Sie Geschlossen ein für Tage, an denen Sie geschlossen haben.

Montag	10:00 - 18:00
Dienstag	10:00 - 18:00
Mittwoch	10:00 - 18:00
Donnerstag	10:00 - 18:00
Freitag	10:00 - 20:00
Samstag	10:00 - 13:00
Sonntag	Geschlossen

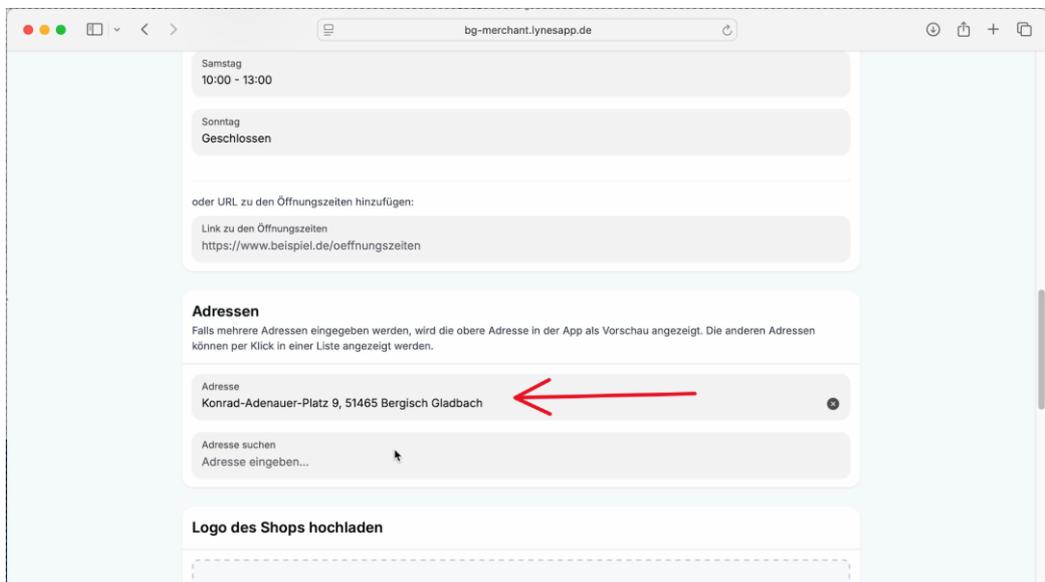
oder URL zu den Öffnungszeiten hinzufügen:

Wenn sie jetzt weiter runter scrollen, gibt es auch hier die Möglichkeiten einen Link zu den Öffnungszeiten auf der eigenen Homepage zu hinterlegen. Verfügen Sie über eine Homepage mit Öffnungszeiten können Sie die oberen Felder auch unausgefüllt lassen.



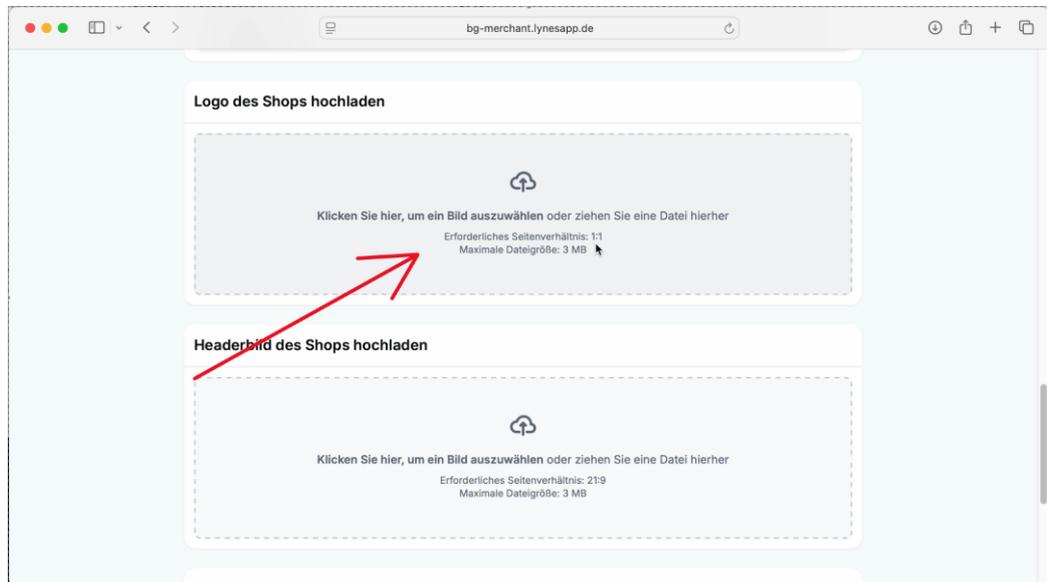
Weiter geht es mit der Adresse.

Dazu klicken sie einmal hier in das Feld und suchen ihre Adresse. Wurde die Adresse hier unten gefunden, kann ich diese mit einem Klick einfach auswählen.

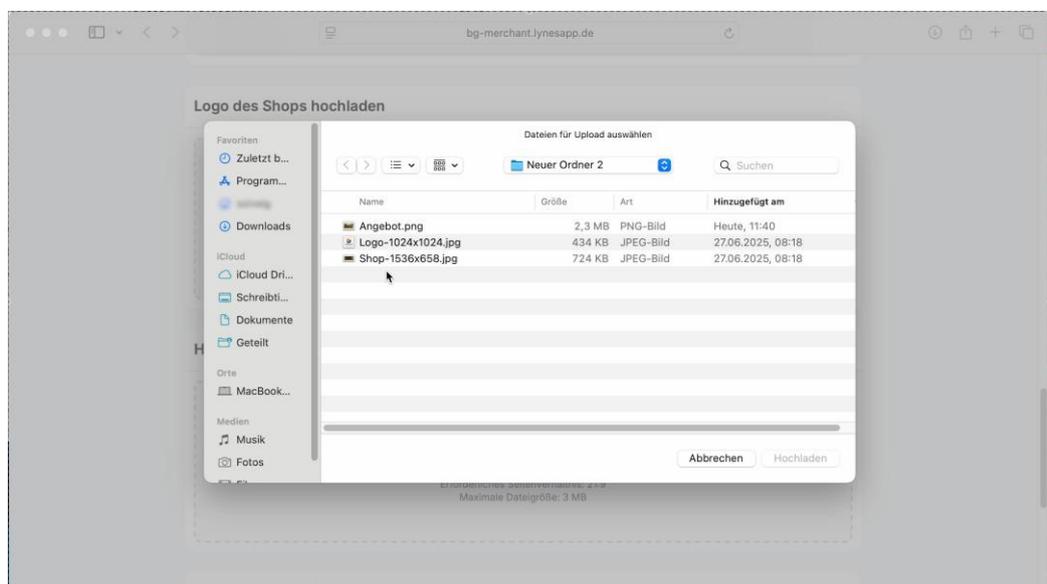


Dann habe ich hier die Möglichkeit, das Logo meines Geschäftes hochzuladen.

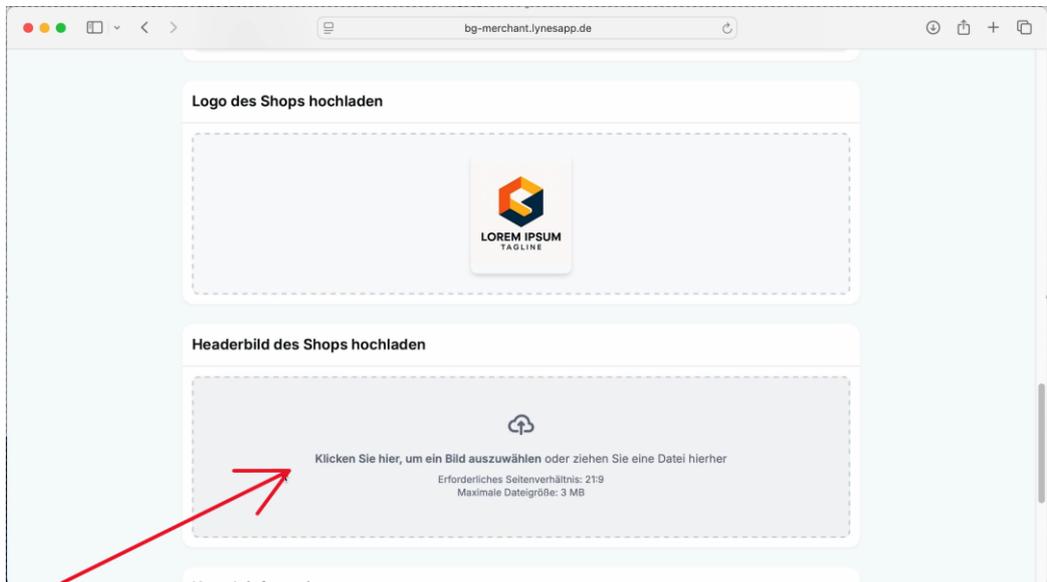
Das Bild für das Logo sollte möglichst im Seitenverhältnis 1 zu 1 sein, also quadratisch. Und die maximale Dateigröße von 3 Megabyte nicht überschreiten.



Um das Bild einzufügen, können wir das Bild entweder per Drag and Drop, also ziehen und loslassen, einfach in dieses Feld hineinziehen. Oder sie klicken einmal hier in das Feld und haben dann die Möglichkeit, das Bild in unserer Dateiablage auszuwählen und hochzuladen.

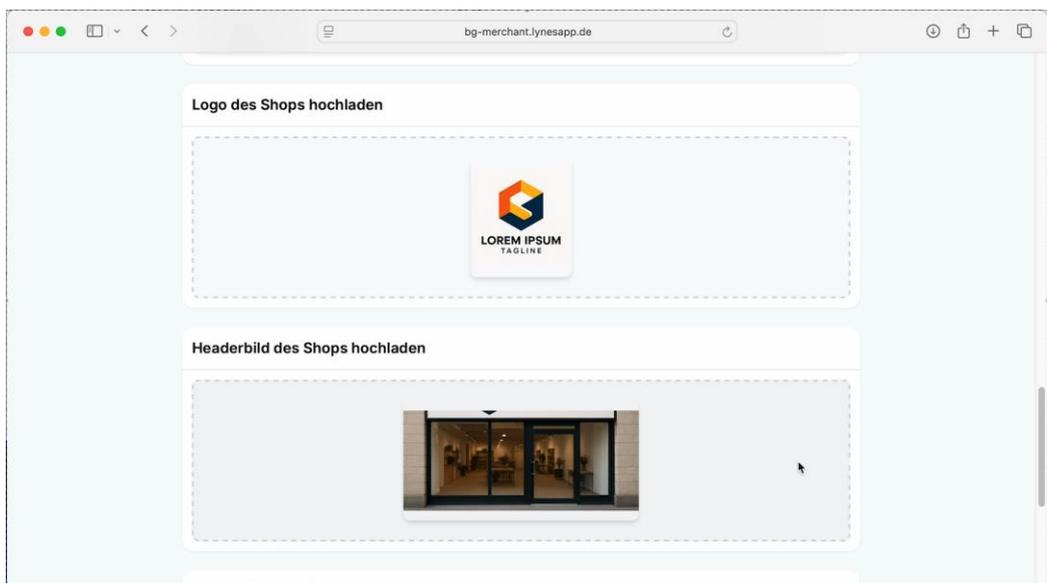


Direkt darunter haben wir die Möglichkeit ein Header-Bild, also großes Titelbild für unser Geschäft auszuwählen. Das Header-Bild, wird in unserem späteren Eintrag ganz oben groß angezeigt. Dem entsprechend sollte es möglichst repräsentativ für das Geschäft sein.



Dieses Bild vor sollte möglichst im Verhältnis 21 zu 1 oder 16 zu 9 sein, auf jeden Fall aber ein Bild, das im Querformat aufgenommen wurde. Auch hier sollte die maximale Dateigröße von 3 MB nicht überschritten werden.

Dieses Bild können sie auch wieder per Drag and Drop hochladen oder indem wir hier auf das Feld klicken und das gewünscht Bild auswählen.



Wie man Fotos oder Bilder in sprechend zuschneiden kann, oder in der Dateigröße reduziert finden Sie in unseren ausführlichen Beschreibungen:

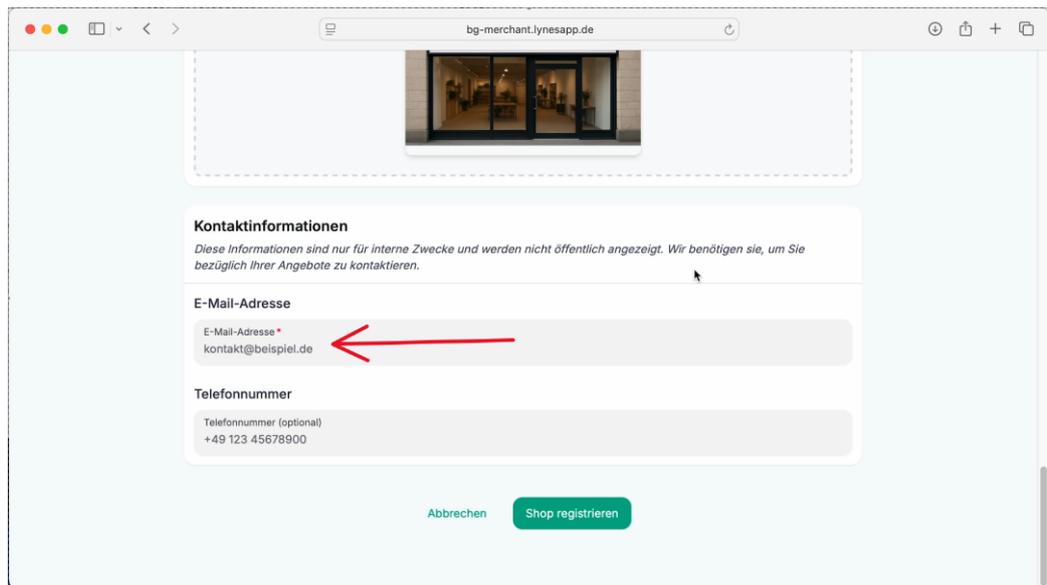
**Handbuch zur Anpassung von Fotos für Android und Windows:**

[https://www.bergischgladbach.de/bilder-formatieren-windows-android.pdf?onpublix\\_view=true&tm=638874933847045000](https://www.bergischgladbach.de/bilder-formatieren-windows-android.pdf?onpublix_view=true&tm=638874933847045000)

**Handbuch zur Anpassung von Bildern für Apple (iOS und MacOS):**

[https://www.bergischgladbach.de/bilder-formatieren-apple.pdf?onpublix\\_view=true&tm=638874929897316277](https://www.bergischgladbach.de/bilder-formatieren-apple.pdf?onpublix_view=true&tm=638874929897316277)

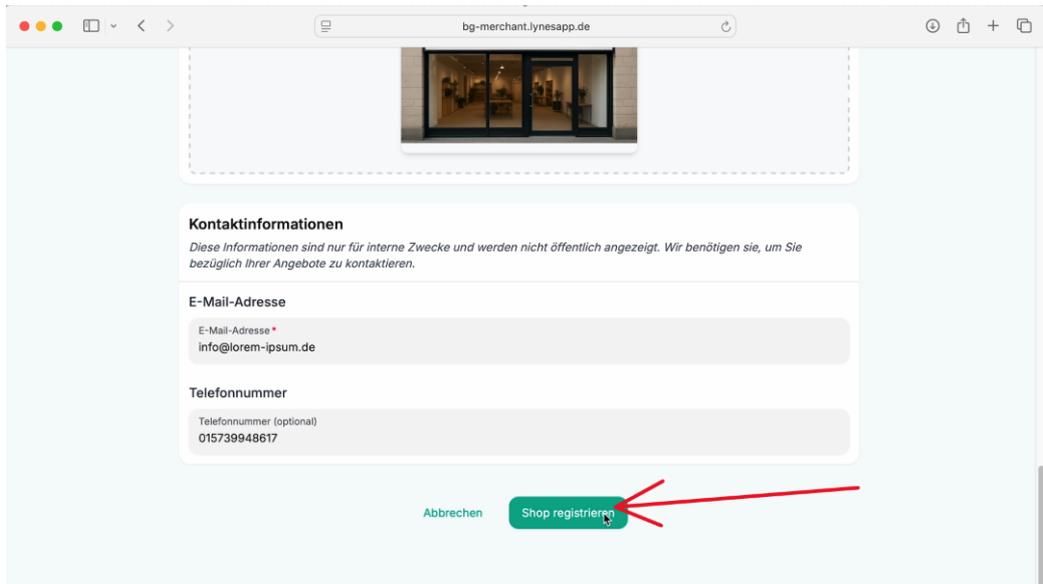
Dann müssen sie zuletzt hier unten die Kontaktinformationen eingeben.



The screenshot shows a web browser window with the URL 'bg-merchant.lynesapp.de'. At the top, there is a placeholder for a shop image. Below it, a section titled 'Kontaktinformationen' contains a disclaimer: 'Diese Informationen sind nur für interne Zwecke und werden nicht öffentlich angezeigt. Wir benötigen sie, um Sie bezüglich Ihrer Angebote zu kontaktieren.' The form has two main sections: 'E-Mail-Adresse' with a text input field containing 'kontakt@beispiel.de' and a red arrow pointing to it, and 'Telefonnummer' with a text input field containing '+49 123 45678900'. At the bottom of the form are two buttons: 'Abbrechen' and 'Shop registrieren'.

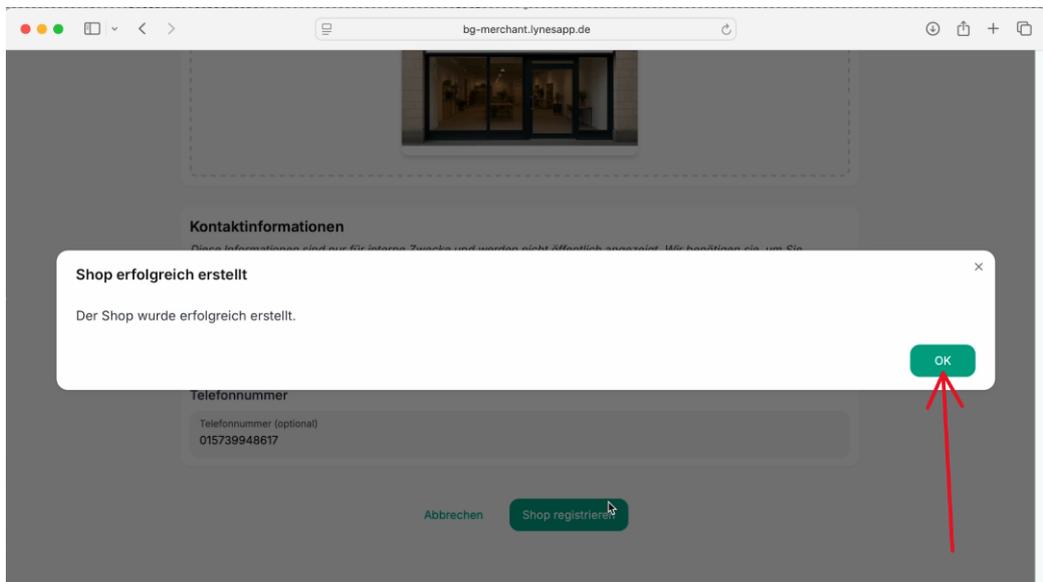
Die Kontaktinformationen werden nicht mit über Angebot veröffentlicht und nicht auf der Seite hinterlegt. Sie dienen nur als Kontaktmöglichkeit für uns als Stadt, sie bei Rückfragen zu ihrem Angebot oder ihrem Geschäft erreichen zu können. Geben Sie deshalb bitte in diesem Feld eine E-Mailadresse an, unter der wir Sie erreichen können.

Freuen Sie sich auch über persönlichen Kontakt können Sie uns gerne auch Ihre Telefonnummer eintragen.

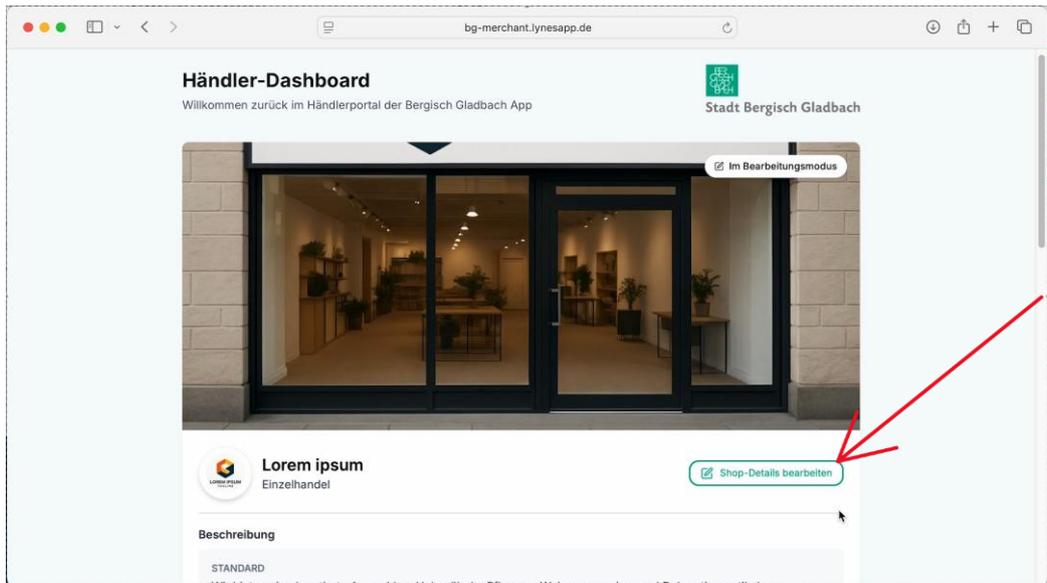


Anschließend klicken sie hier unten auf „Shop registrieren“.

Nun wurde unser Geschäft erfolgreich erstellt und sie können auf OK klicken.

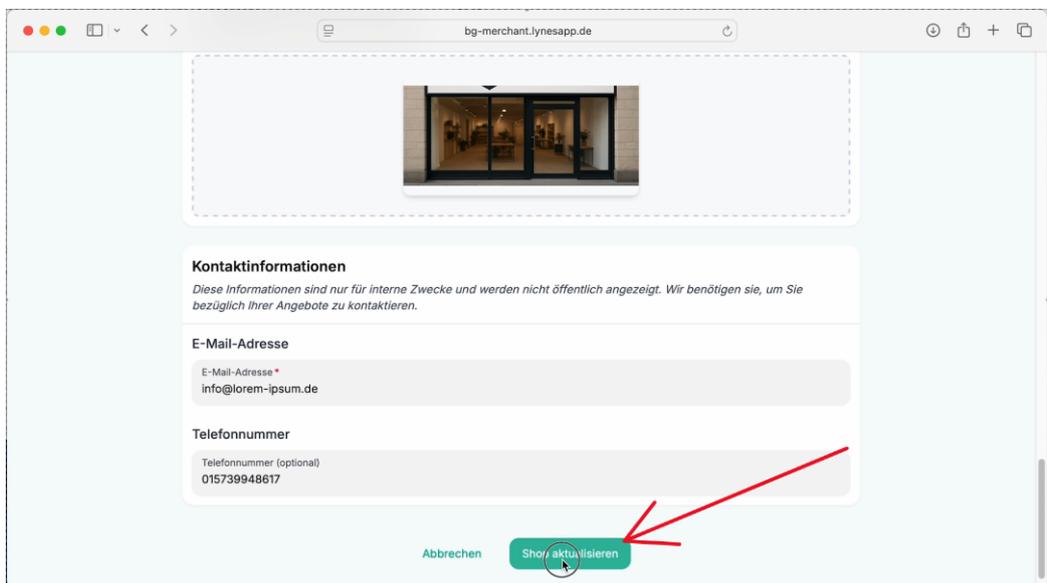


Jetzt haben sie hier noch einmal die Möglichkeit uns ihre Einträge anzuschauen, und noch einmal zu kontrollieren, ob auch wirklich alles richtig eingetragen wurde. *Ist mein Logo vorhanden, wurde mein Header-Bild hochgeladen, habe ich mich hier vertippt oder verschrieben.*

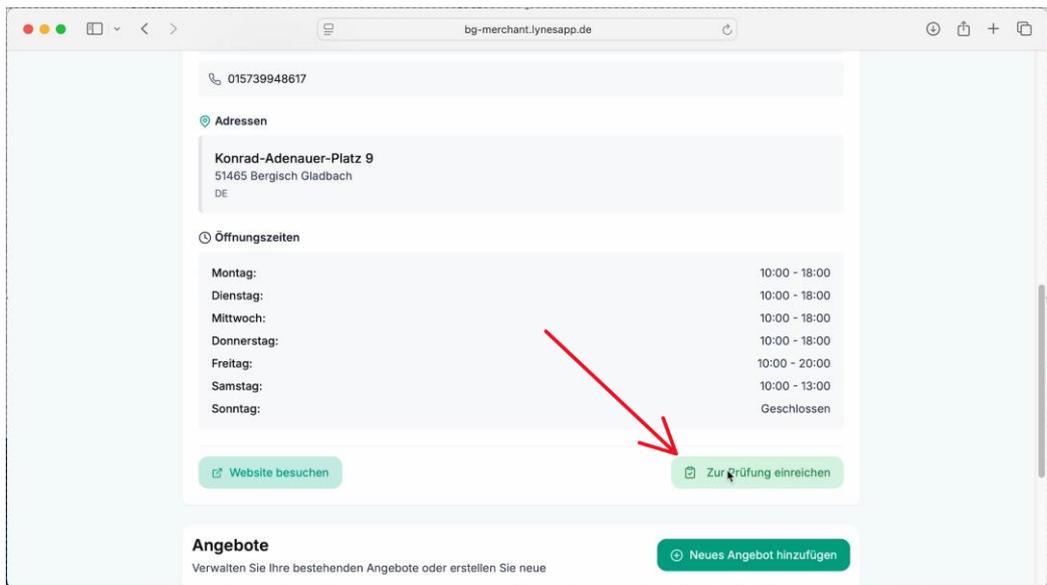


Möchten sie doch noch mal etwas ändern, können sie hier noch einmal die Details bearbeiten.

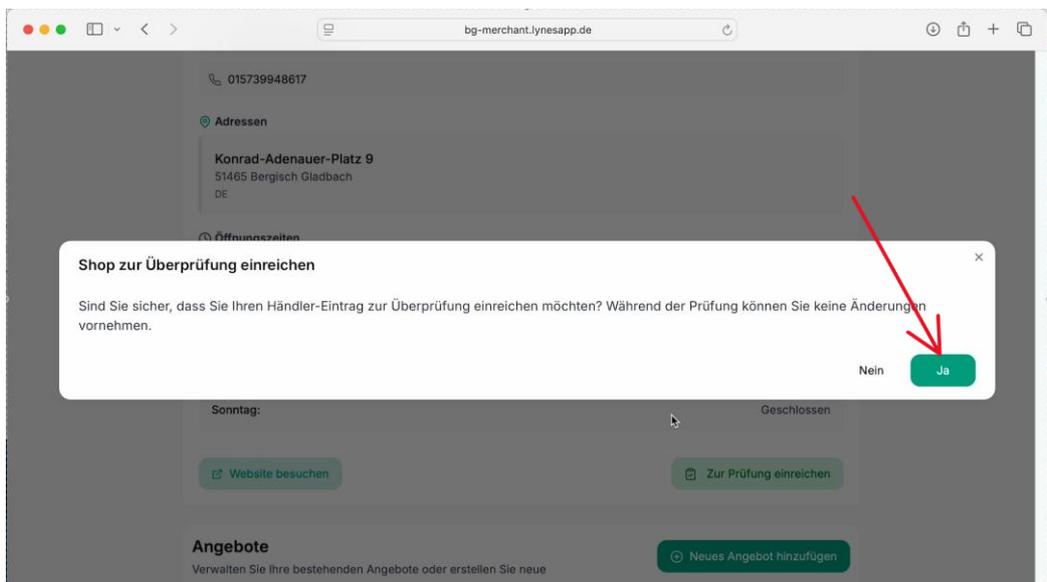
Und anschließend wieder hier unten auf „Shop aktualisieren“ klicken.



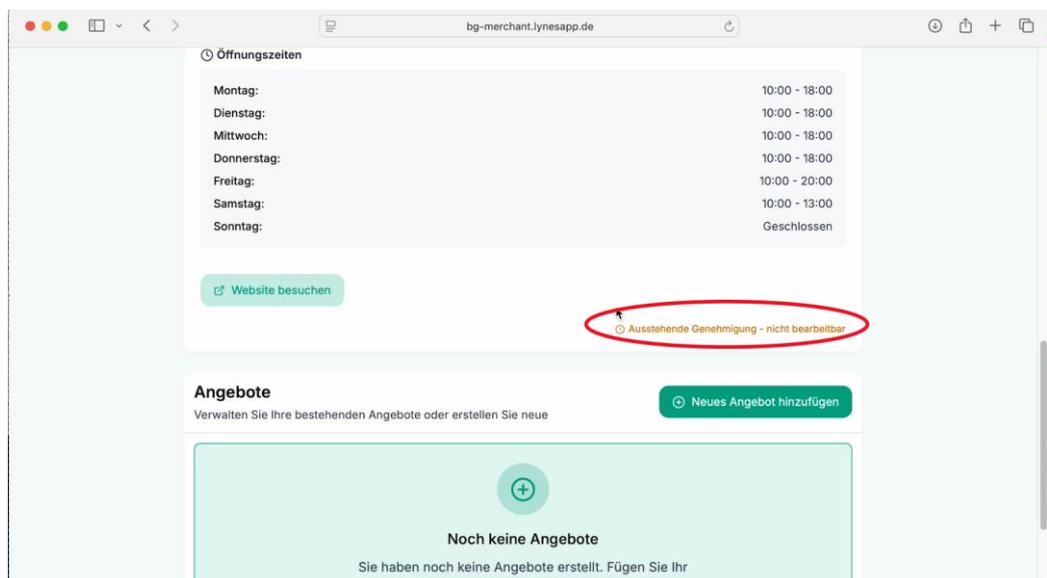
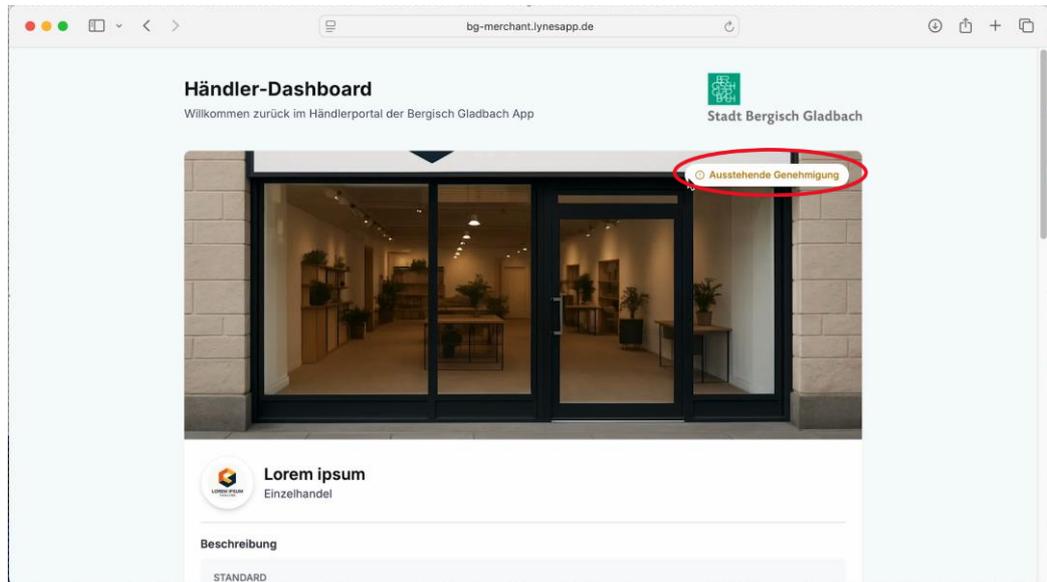
Ist der Eintrag so weit in Ordnung, können sie den Eintrag zur Prüfung einreichen.



Wichtig ist, wenn sie ihr Geschäft zur Prüfung eingereicht haben, können sie keine Änderungen mehr an dem Eintrag vornehmen. Sind sie also mit unserer Prüfung einverstanden und haben keine Fehler mehr entdeckt, klicken sie auf „Ja“.

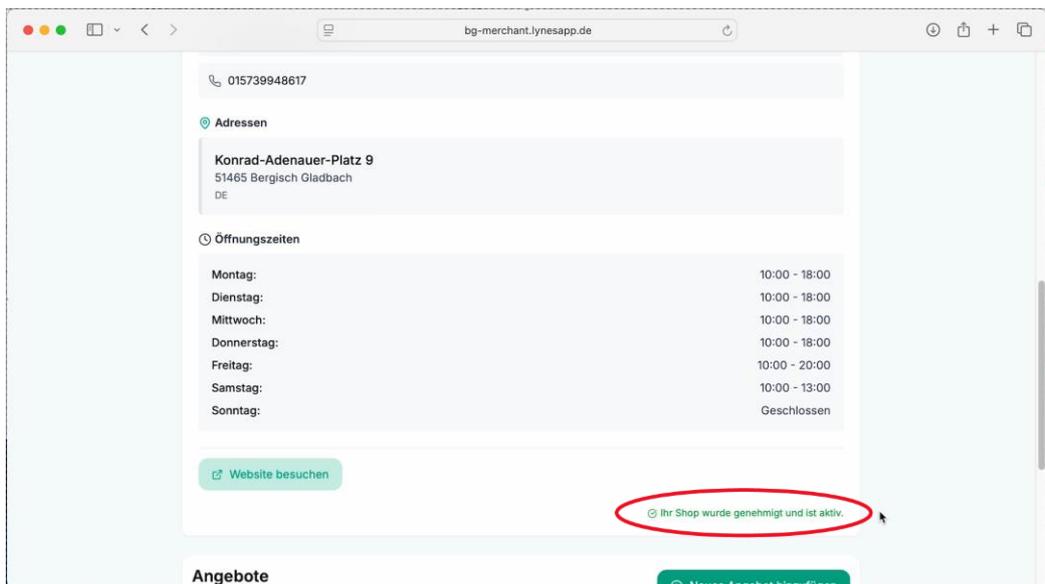
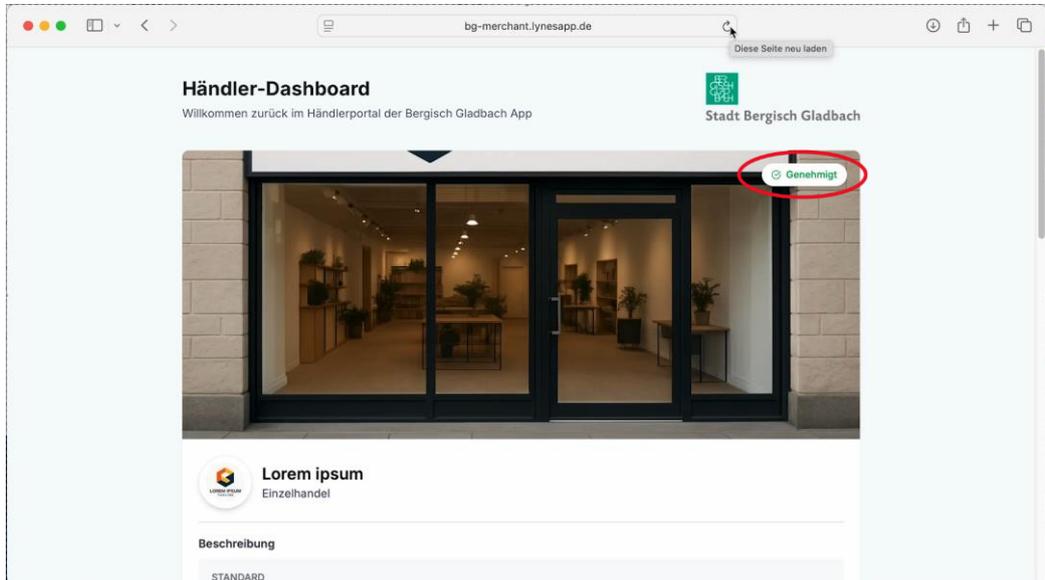


Anschließend steht hier oben auf meinem Bild „ausstehende Genehmigung“. Und hier unten steht ebenfalls „ausstehende Genehmigungen“.



Der Eintrag wurde nun erfolgreich an uns übermittelt. Dort wird es noch einmal kurz überprüft, bevor es dann letztendlich veröffentlicht wird.

Ist die Genehmigung durch uns erfolgt steht hier oben, das Wort genehmigt. Sollte uns etwas unstimmig vorkommen, werden wie Sie gezielt über die hinterlegten Kontaktdaten ansprechen. Wir werden dann eine gemeinsame Lösung finden. Am Ende der Seite steht ebenfalls noch einmal das ihr Geschäft genehmigt wurde und nun aktiv ist.



*Als nächstes haben wir nun die Möglichkeit an dieser Stelle auch besondere Angebot zu hinterlegen und zusätzlich Kundinnen und Kunden anzulocken. Die einzelnen Schritte dazu zeigen wir Ihnen im nächsten Guide.*