

Stadt Bergisch Gladbach

[https://youtu.be/6pXZX8VPX\\_A](https://youtu.be/6pXZX8VPX_A)

# Digitales Schaufenster

Anleitung zur Erstellung  
eines Angebotes

STAND 2025



Stadt Bergisch Gladbach

## Vorwort

Hallo und herzlich willkommen zu unserer kleinen Anleitung, wie man im neuen Partnerportal der Stadt Bergisch Gladbach innerhalb seines Eintrags ein zusätzliches Angebot hinterlegen kann.

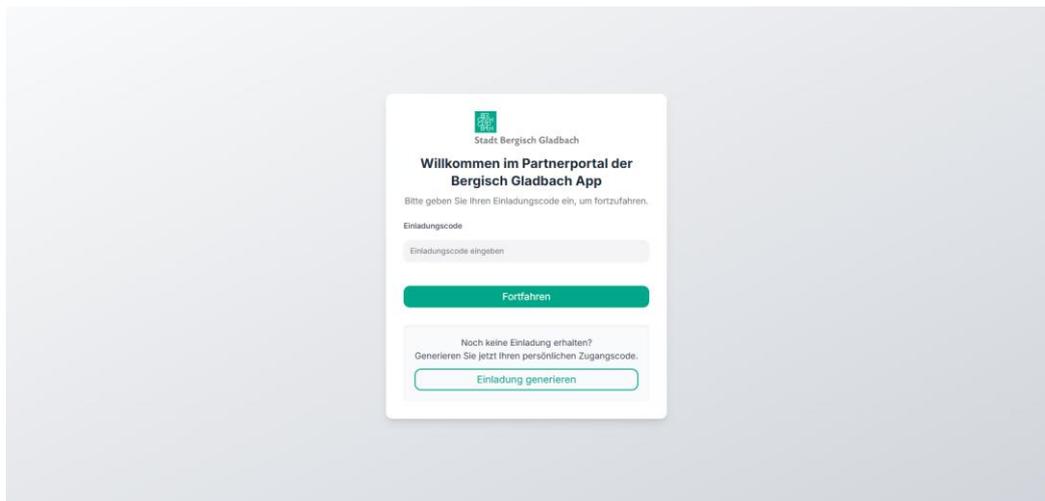
In der ersten Anleitung haben Sie ein Unternehmen in unserem neuen Portal angelegt. Sollten Sie dies noch nicht getan haben, lese Sie sich gerne die erste Anleitung durch oder schauen Sie unsere Videoanleitung:

[https://youtu.be/6pXZX8VPX\\_A](https://youtu.be/6pXZX8VPX_A)

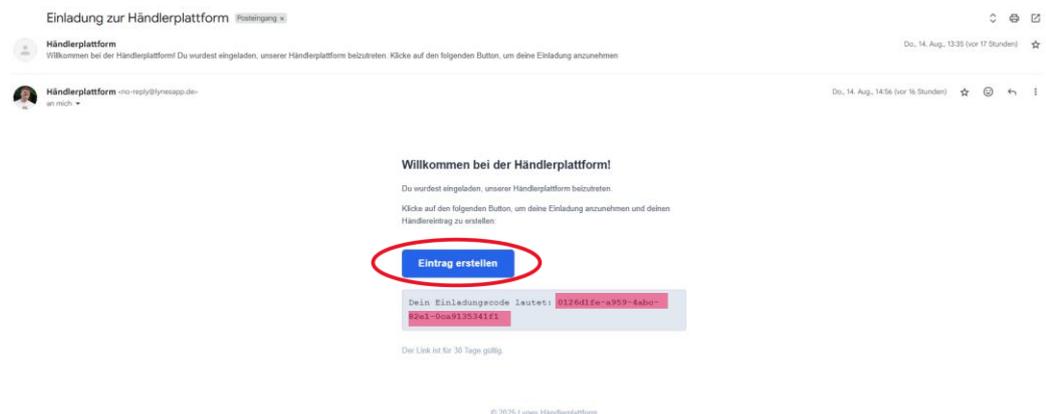
In dieser Anleitung wollen wir uns nun anschauen, wie Sie ein Angebot zu Ihrem Unternehmen hinzufügen, um weitere Kunden und Kundinnen anzulocken.

## Anmeldung

Sie befinden sich wieder auf der Startseite des Partnerportals.

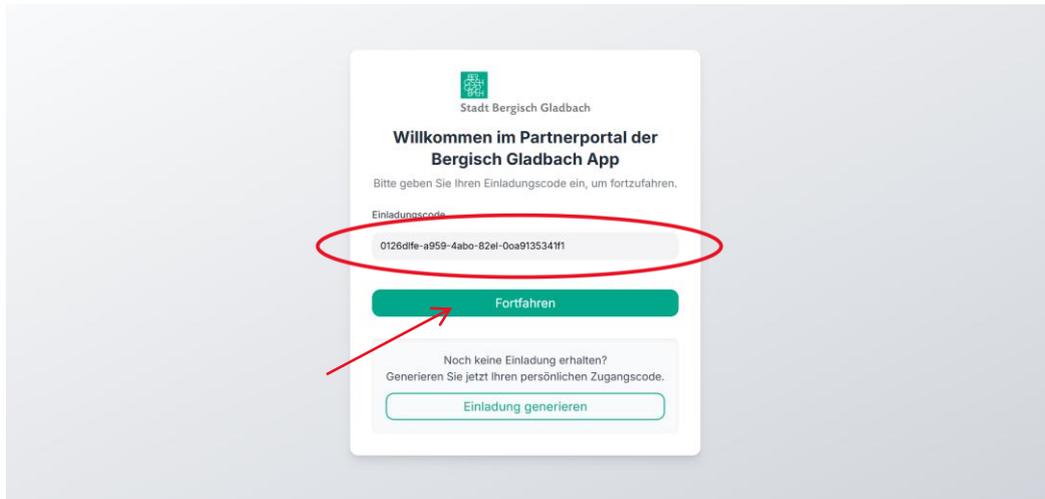


Wenn Sie Ihr schon angelegtes Unternehmen aufrufen wollen, kopieren Sie dazu den Code, den Sie in der Einladungs-E-Mail erhalten haben.



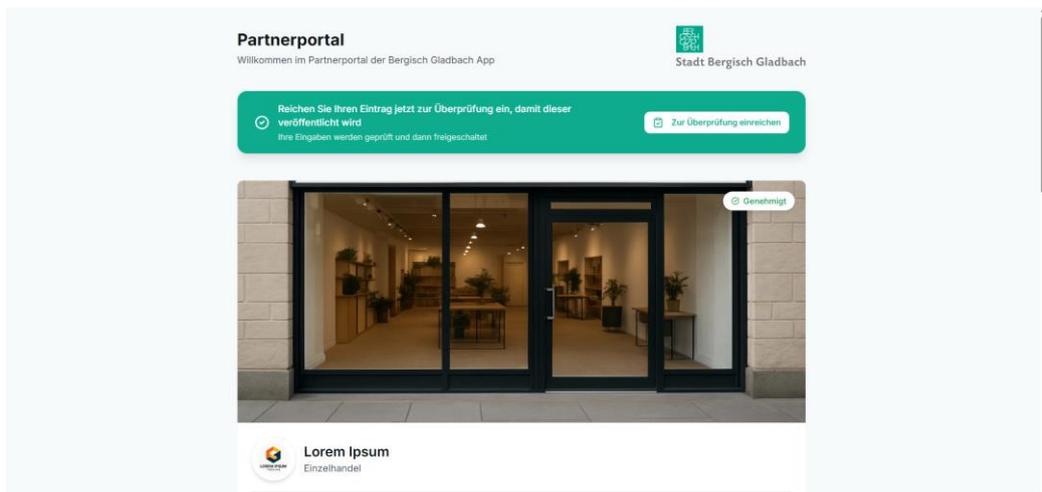
Sie können entweder den Code hier kopieren und in das Einladungsfeld einfügen oder wieder auf den Button „Eintrag erstellen“ klicken.

Den kopierten Einladungscode fügen Sie in dieses Feld ein und drücken auf „Fortfahren“.

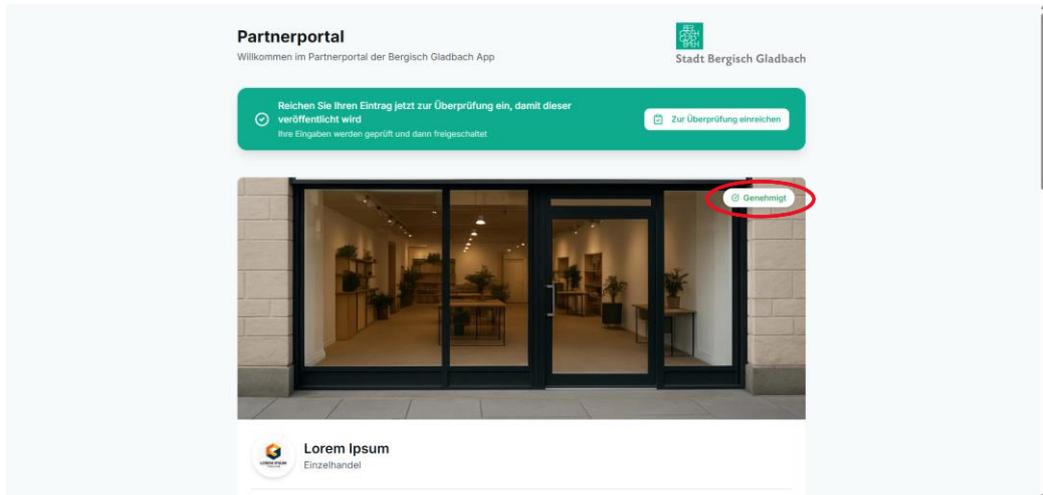


## Angebot erstellen

Dann landen Sie wieder auf der Seite Ihres Unternehmens, das Sie in der letzten Anleitung angelegt haben.

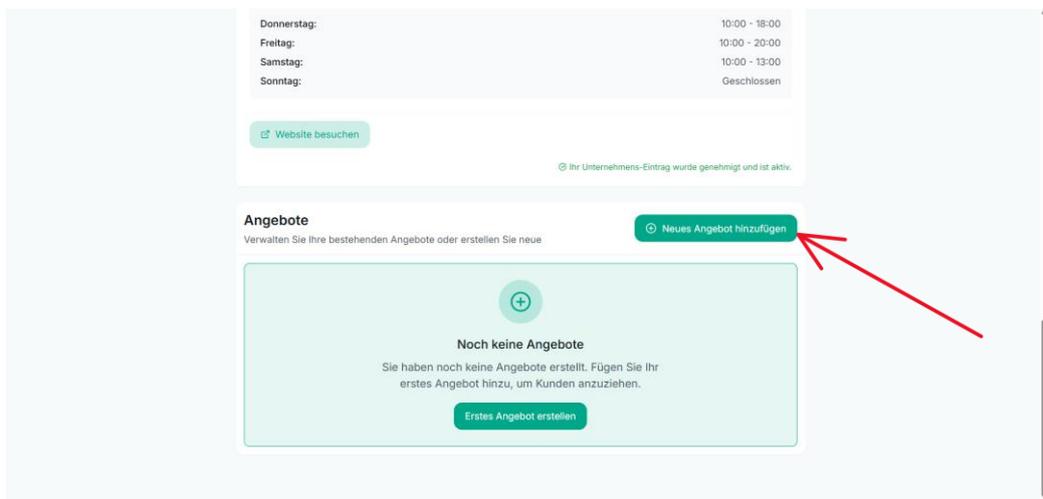


Ihr Unternehmen wurde inzwischen genehmigt. Das sehen Sie an dem kleinen grünen Label.



Wenn Sie nun weiter nach unten scrollen, können Sie hier zu Ihrem Unternehmen ein neues Angebot anlegen, um zusätzliche Kunden und Kundinnen zu akquirieren.

Dazu klicken Sie hier auf den Button "Neues Angebot" hinzufügen.



In der Maske können Sie nun zunächst einmal den Titel des Angebotes bestimmen.

**Partnerportal**  
Willkommen im Partnerportal der Bergisch Gladbach App

Stadt Bergisch Gladbach

### Neues Angebot hinzufügen

**Allgemeine Informationen zum Angebot**  
Geben Sie die grundlegenden Informationen zu Ihrem Angebot an, die den Kund\*innen angezeigt werden.

Titel des Angebots \*  
10% Rabatt auf Ihre nächste Bestellung

**Beschreibung**  
Die Beschreibung erklärt den Benutzern, was sie mit diesem Angebot erhalten. Seien Sie klar und präzise.

Beschreibung des Angebots \*  
Ein Beispielunternehmen für lokale Verkäufe

**Einlösebedingungen**  
Definieren Sie die Bedingungen und Anforderungen für die Nutzung dieses Angebots.

*Das Beispielgeschäft bietet gratis Blumentöpfe an.*

**Partnerportal**  
Willkommen im Partnerportal der Bergisch Gladbach App

Stadt Bergisch Gladbach

### Neues Angebot hinzufügen

**Allgemeine Informationen zum Angebot**  
Geben Sie die grundlegenden Informationen zu Ihrem Angebot an, die den Kund\*innen angezeigt werden.

Titel des Angebots \*  
Gratis Blumentöpfe

**Beschreibung**  
Die Beschreibung erklärt den Benutzern, was sie mit diesem Angebot erhalten. Seien Sie klar und präzise.

Beschreibung des Angebots \*  
Ein Beispielunternehmen für lokale Verkäufe

**Einlösebedingungen**  
Definieren Sie die Bedingungen und Anforderungen für die Nutzung dieses Angebots.

Hier unten in der Beschreibung können Sie nun das Angebot noch einmal etwas präzisieren.

Zum Beispiel: *Zu jeder gekauften Zimmerpflanze erhalten Sie einen passenden Blumentopf gratis dazu.*

**Partnerportal**  
Willkommen im Partnerportal der Bergisch Gladbach App

Stadt Bergisch Gladbach

### Neues Angebot hinzufügen

**Allgemeine Informationen zum Angebot**  
Geben Sie die grundlegenden Informationen zu Ihrem Angebot an, die den Kund\*innen angezeigt werden.

Teil des Angebots \*  
Gratis Blumentöpfe

**Beschreibung**  
Die Beschreibung erklärt den Benutzern, was sie mit diesem Angebot erhalten. Seien Sie klar und präzise.

Beschreibung des Angebots \*  
Zu jeder gekauften Zimmerpflanze erhalten Sie einen passenden Blumentopf gratis dazu

**Eiñlösebedingungen**  
Definieren Sie die Bedingungen und Anforderungen für die Nutzung dieses Angebots.

Weiter unten können Sie noch die Eiñlösebedingungen für das Angebot festlegen.

Zum Beispiel wie oft innerhalb eines Monats kann das Angebot eingelöst werden. Das Beispielgeschäft hat noch 20 Blumentöpfe übrig, deshalb beschränken wir hier, dass dieses Angebot maximal 20-mal eingelöst werden kann.

**Beschreibung**  
Die Beschreibung erklärt den Benutzern, was sie mit diesem Angebot erhalten. Seien Sie klar und präzise.

Beschreibung des Angebots \*  
Zu jeder gekauften Zimmerpflanze erhalten Sie einen passenden Blumentopf gratis dazu

**Eiñlösebedingungen**  
Definieren Sie die Bedingungen und Anforderungen für die Nutzung dieses Angebots.

Wie oft kann dieses Angebot maximal monatlich eingelöst werden? \*  
20

**Individuelle Bedingungen**  
Geben Sie zusätzliche Bedingungen, Einschränkungen oder Anforderungen für dieses Angebot an.

Eiñlösebedingungen\*  
Gilt nicht auf reduzierte Artikel.

**Aktionszeitraum**  
Legen Sie den Zeitraum fest, wie lange das Angebot in der App zu sehen ist. Die Gutscheine können ggf. über den Aktionszeitraum hinaus bis zum Ablauf der von Ihnen festgelegten Eiñlösedauer gültig sein.

Ab wann bis wann ist das Angebot gültig?

Im Feld darunter können Sie noch weitere individuelle Einschränkungen hinterlegen.  
Zum Beispiel das das Angebot nicht für den Kauf einer Orchidee oder Monstera gilt.

The screenshot shows a form for creating an offer. The 'Einlösebedingungen' section is highlighted with a red arrow. The text in this section reads: 'Einlösebedingungen\* Zum Beispiel das das Angebot nicht für den Kauf einer Orchidee oder Monstera gilt.' Below this, the 'Aktionszeitraum' section is visible, with a red arrow pointing to a small calendar icon next to the date input field.

Haben Sie dieses Feld ausgefüllt können Sie hier den Aktionszeitraum bestimmen.

Möchten Sie einen Zeitraum bestimmen, können Sie dazu auf den kleinen Kalender klicken und einen Zeitraum festlegen.

The screenshot shows the 'Aktionszeitraum' section of the form. A calendar overlay is visible, showing the month of August 2025. A red arrow points to the calendar icon in the date input field. The text in the 'Aktionszeitraum' section reads: 'Legen Sie den Zeitraum fest, wie lange das Angebot in der App zu sehen ist. Die Gutscheine können ggf. über den Aktionszeitraum hinaus bis zum Ablauf der von Ihnen festgelegten Einlösedauer gültig sein.' Below the calendar, there is a section for 'Bild zu Angebot hochladen' and a 'Abbrechen' button.

Einlösebedingungen\*  
Zum Beispiel das das Angebot nicht für den Kauf einer Orchidee oder Monstera gilt.

**Aktionszeitraum**  
Legen Sie den Zeitraum fest, wie lange das Angebot in der App zu sehen ist. Die Gutscheine können ggf. über den Aktionszeitraum hinaus bis zum Ablauf der von Ihnen festgelegten Einlösedauer gültig sein.

Ab wann bis wann ist das Angebot gültig?  
tt. mm. j. - tt. mm. j.

**Bild zu Angebot hochladen**  
Fügen Sie ein attraktives Bild hinzu, das Ihr Angebot repräsentiert. Dies wird in der App angezeigt.

Klicken Sie hier, um ein Bild auszuwählen oder ziehen Sie eine Datei hierher

Abbrechen **Angebot hinzufügen**

*Es ist kein Pflichtfeld, das Angebot kann also auch, zeitlich unbegrenzt eingestellt werden.*

Dann habe Sie hier unten auch wieder die Möglichkeit ein Bild hochzuladen. Dies kann wieder über Drag and Drop geschehen, indem Sie Ihr Bild hier in dieses Feld hineinziehen. Sie können aber auch wie bei dem Erstellen des Geschäfts einfach in das Feld hineinklicken und das Foto in der Dateiablage auswählen.

*Auch hier sollte das Bild wieder nicht größer als 3MB sein und möglichst im Querformat aufgenommen worden sein.*

Einlösebedingungen\*  
Zum Beispiel das das Angebot nicht für den Kauf einer Orchidee oder Monstera gilt.

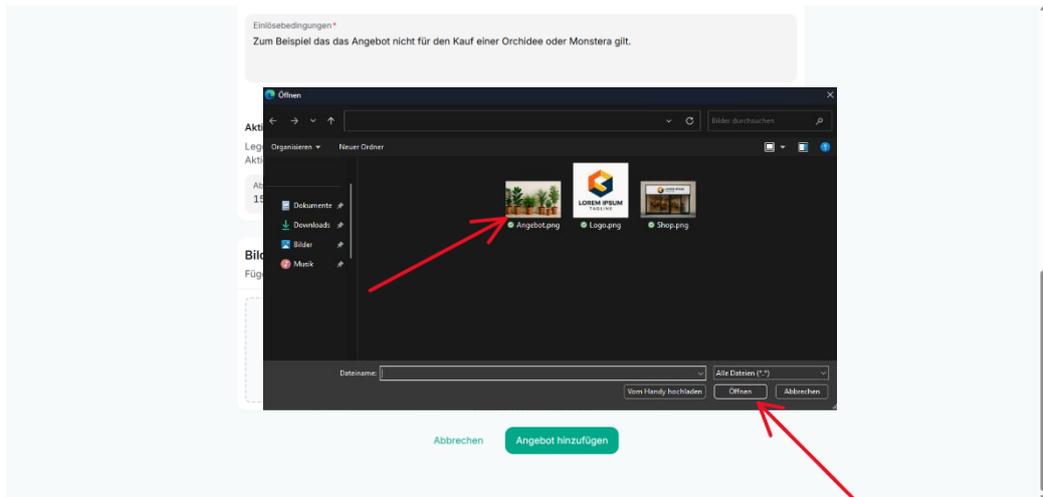
**Aktionszeitraum**  
Legen Sie den Zeitraum fest, wie lange das Angebot in der App zu sehen ist. Die Gutscheine können ggf. über den Aktionszeitraum hinaus bis zum Ablauf der von Ihnen festgelegten Einlösedauer gültig sein.

Ab wann bis wann ist das Angebot gültig?  
15. 8. 2025 - 31. 8. 2025

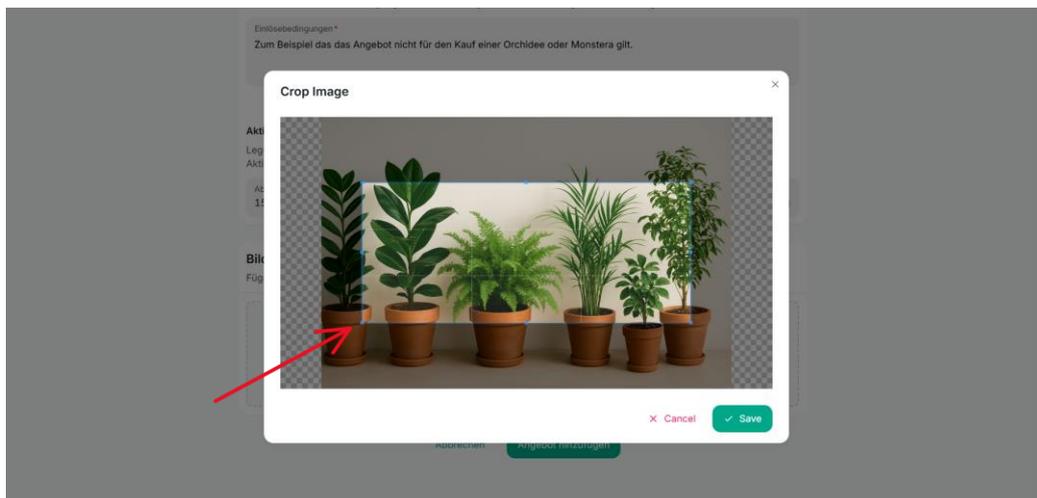
**Bild zu Angebot hochladen**  
Fügen Sie ein attraktives Bild hinzu, das Ihr Angebot repräsentiert. Dies wird in der App angezeigt.

Klicken Sie hier, um ein Bild auszuwählen oder ziehen Sie eine Datei hierher  
Erforderliches Seitenverhältnis: 2:1  
Maximale Dateigröße: 3 MB

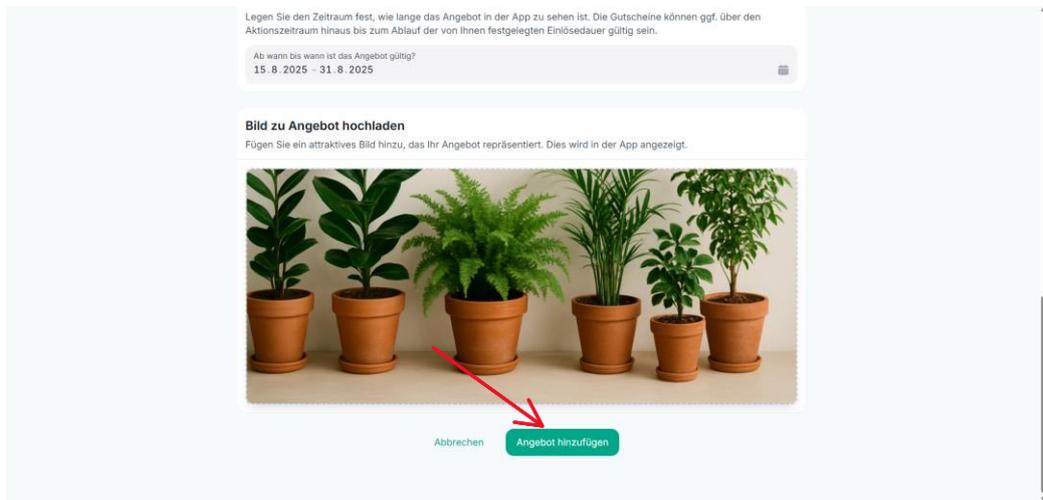
Abbrechen **Angebot hinzufügen**



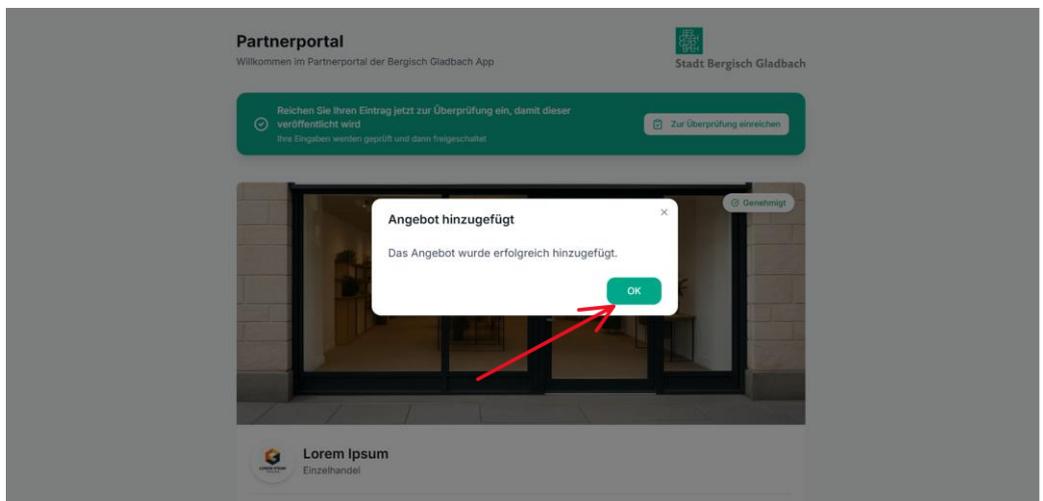
Jetzt kann das Bild noch zugeschnitten werden. Dazu ziehen Sie die an den Punkten im Rechteck. Der ausgewählte Ausschnitt zählt dann als Bild zum Angebot.



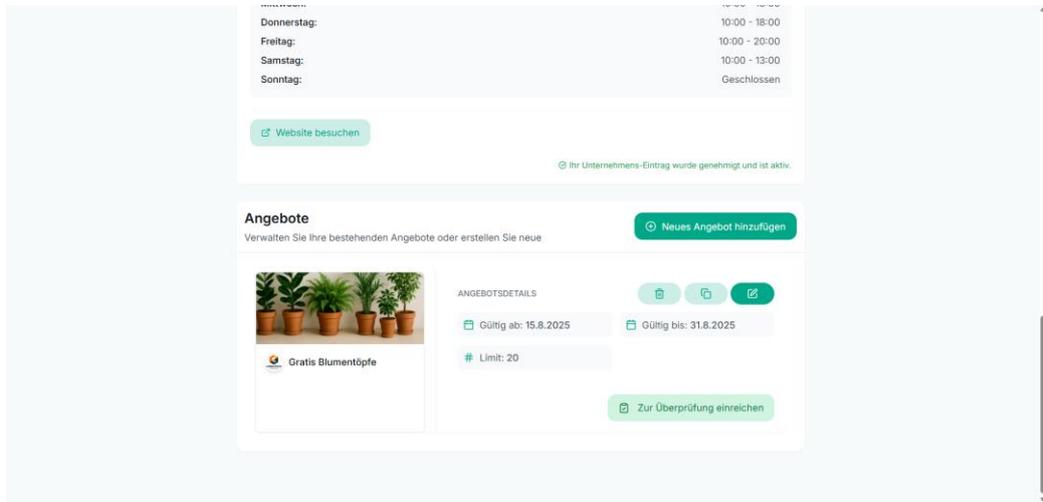
Damit ist das Angebot schon so gut wie fertig. Zuletzt klicken Sie auf „Angebot hinzufügen“ und das Angebot wurde erfolgreich angelegt.



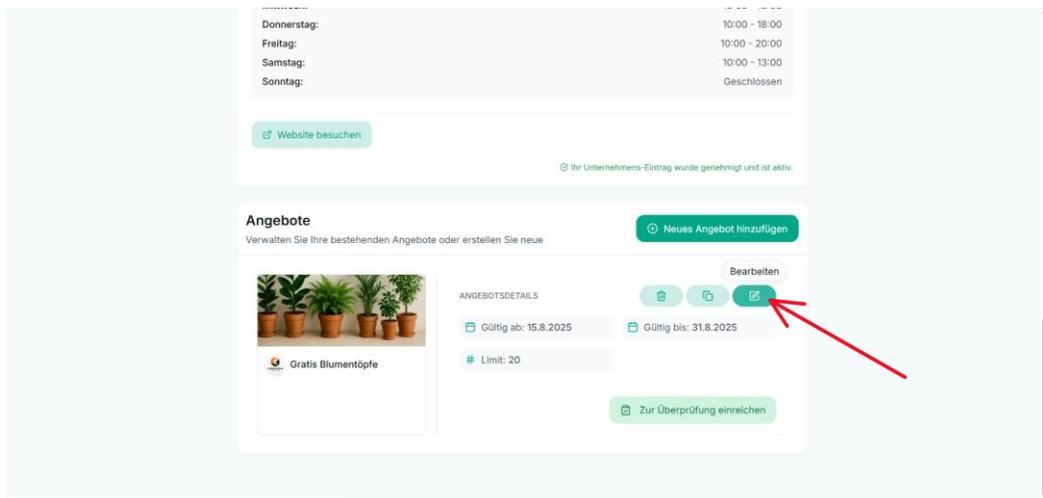
Sie klicken auf „OK“.



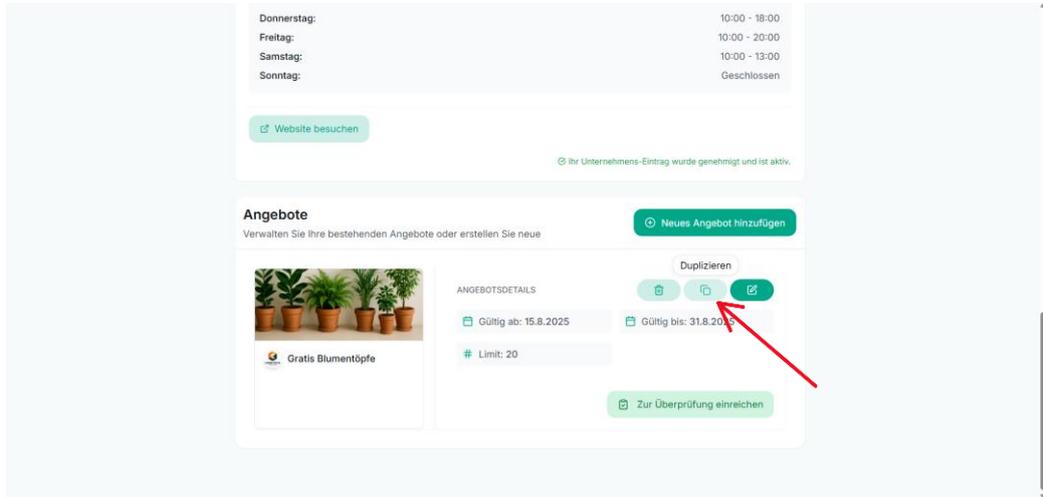
Und wenn Sie nun auf der Geschäftsseite nach unten scrollen, sehen Sie das gerade erstellte Angebot. Sie können sehen, von wann bis wann das Angebot gültig ist und wie oft es eingelöst werden kann.



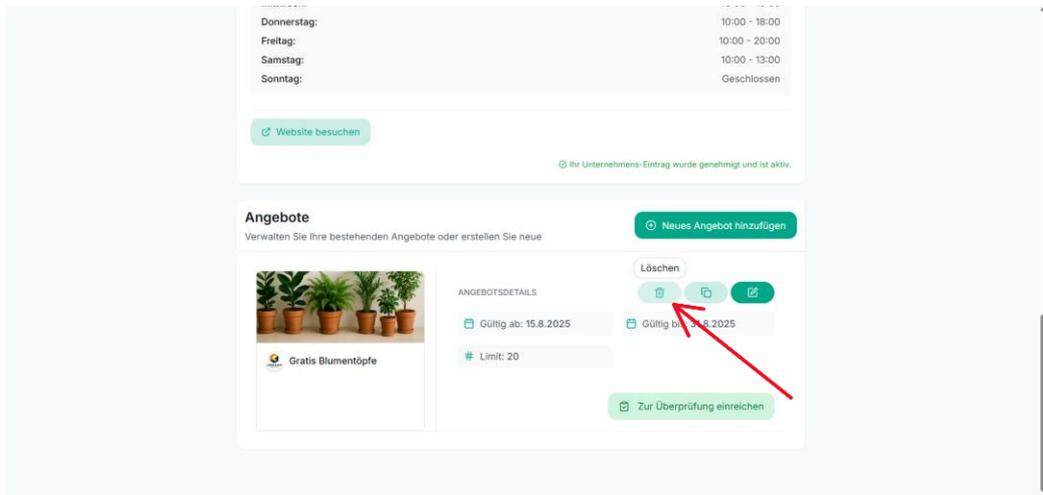
Über diesen Button hier, können Sie das Angebot auch noch einmal bearbeiten und korrigieren.



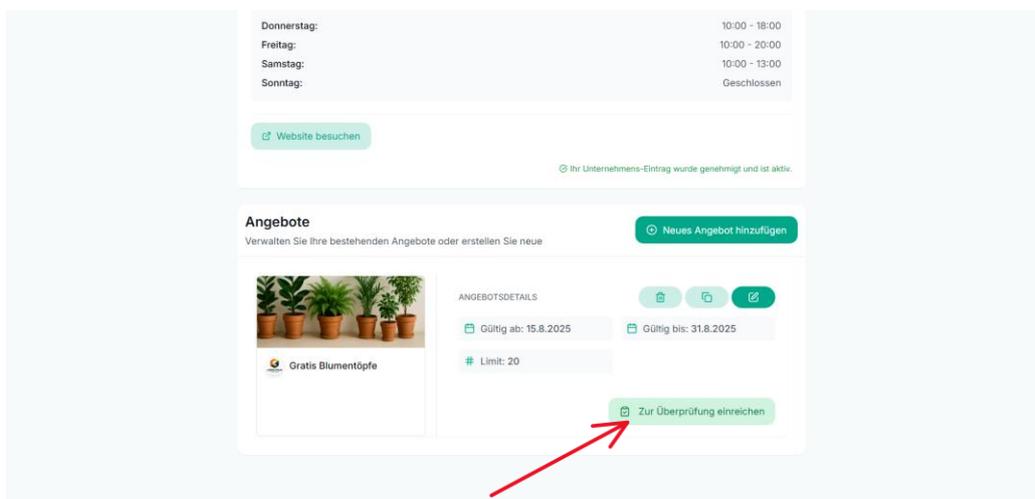
Möchten Sie das Angebot zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal genauso anbieten, können Sie es hier einfach duplizieren. Zum Beispiel wenn das Angebot so ähnlich noch einmal im September wiederholt werden soll.



Wenn das Angebot komplett aus der Historie entfernt werden soll, können Sie es hier auch einfach löschen.

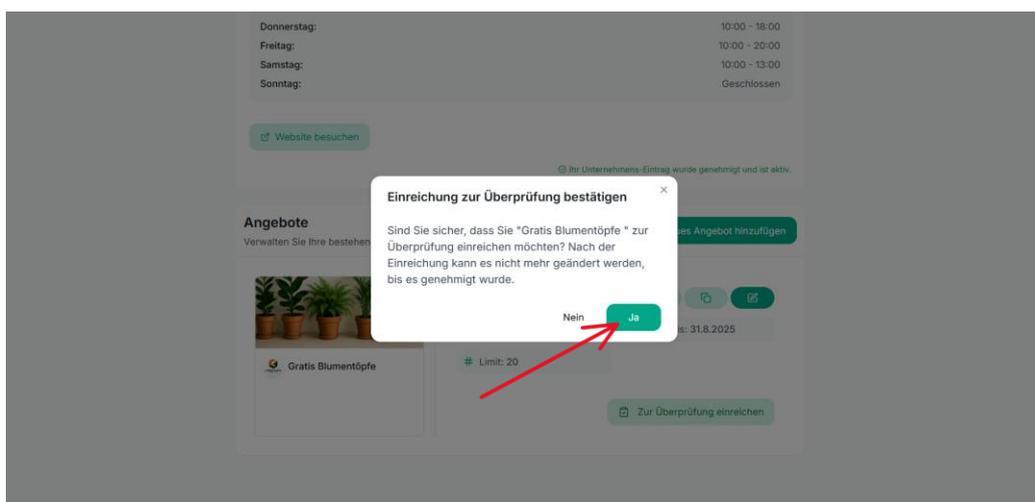


Haben Sie das Angebot geprüft und sind damit einverstanden, können Sie es zur Prüfung einreichen.



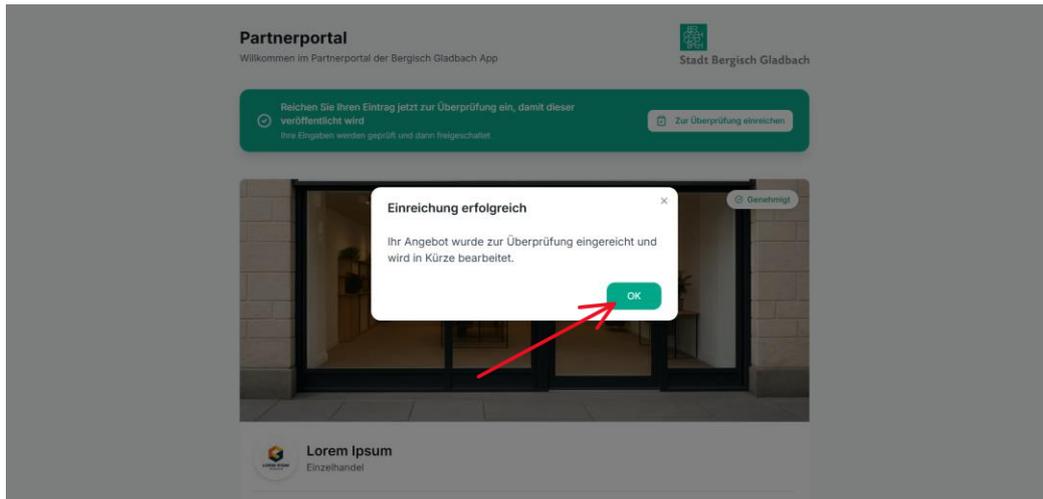
Auch hier wieder, wenn Sie etwas zur Prüfung einreichen, kann es ab diesem Moment nicht mehr geändert werden.

Um das Angebot nun zur Prüfung einzureichen, klicken Sie auf „ja“. Das Angebot wird nun von uns als Stadt noch einmal gegengeprüft, ob alles in Ordnung ist.

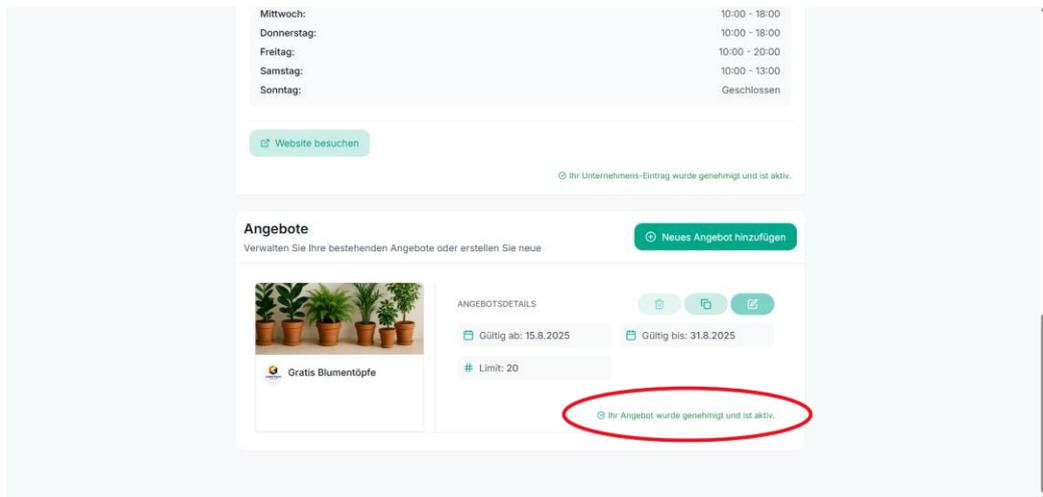


*Wichtig ist hier, dass die Option, das Angebot zu duplizieren wieder zur Verfügung steht, sobald es genehmigt wurde.*

Sie klicken auf „OK“ und warten auf Genehmigung.



Wenn das Angebot genehmigt wurde, steht hier unten wieder der kleine Hinweis, dass das Angebot nun genehmigt ist und für Kunden sichtbar und aktiv ist.



Jetzt ist auch die Duplikationsmöglichkeit wieder verfügbar. Es können auch direkt mehrere Angebote angelegt und eingereicht werden. Hier sind Ihnen keine Grenzen gesetzt.