



Wirtschaftsticker 02/2025

Unternehmensporträt MUSCULUS



Richtig Schatten spenden

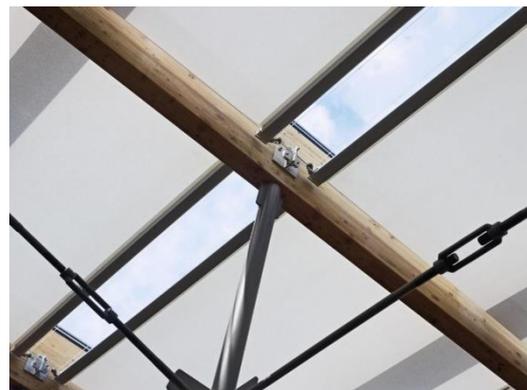
Für Sonnenschutz und Gartenmöbel gibt es in Bergisch Gladbach eine Adresse – und zwar seit 101 Jahren und jetzt in der 4. Generation: Musculus.

Sonnensegel, Lamellendächer, Schirme und Markisen sind die Spezialität des Unternehmens aus dem Gewerbegebiet Frankenforst. Musculus ist ein Fachhändler, dessen Anspruch an Qualität deutlich

sichtbar ist. Zu den vertriebenen Marken gehören Premiumhersteller wie Warema, Soliday, Renson oder Dedon. So ist auch eine andere Nachhaltigkeit möglich: Bei den hochwertigen Markisen lohnt es sich, z.B. nach 20 oder 25 Jahren die Tücher zu ersetzen, da die Konstruktion eine hohe Lebensdauer hat. Die meisten Kunden im Handelsbereich schätzen eine solche Wertigkeit, da sie selbst Immobilienbesitzer sind. Sie machen fast 80 % des Klientels aus. Architekten, Planer, Restaurants, Schulen, Unternehmen und öffentliche Hand verantworten die weiteren 20 %. Die meisten kommen aus einem Umkreis von etwa 50 Kilometern.

Es gibt nur individuelle Lösungen

Bis die Terrasse oder das Wohnzimmer wie gewünscht beschattet ist, ist Beratung nötig – denn kein Haus ist identisch, häufig sind Maßanfertigungen und Sonderlösungen gefragt. Die Kundenberater sind in fast allen Fällen vor Ort, um die Begebenheiten selbst in Augenschein zu nehmen. Nach dem Aufmaß visualisiert das Team mit Hilfe von Animationen die gewünschte Lösung und Alternativen. Erst dann folgen die konkrete Produktauswahl und schließlich die Montage durch die Fachkräfte.



Smart Home wird auch im Bereich Beschattung ein immer wichtigeres Segment. Gerade in den letzten zehn Jahren sind viele Produktinnovationen auf den Markt gekommen, da Antriebs- und Steuerungssysteme immer leistungsfähiger und mobiler werden. Lamellendächer und Sonnensegel stehen beispielhaft für diesen Trend, gerne auch per App und Smartphone zu bedienen. „Smart“ ist auch die Kundenbetreuung. Die gesamten Prozesse sind so IT-gestützt, dass bei Serviceeinsätzen eine minutengenaue Abrechnung möglich ist.

So beschäftigt Musculus verschiedene Berufsgruppen aus kaufmännischen und technischen Bereichen wie Industrie- und Bürokaufleute oder Rollladen- und Sonnenschutz-Mechatroniker. Ausbildung wird im Familienbetrieb großgeschrieben. Allein im Bereich Fachhandel gibt es aktuell vier Auszubildende.



Prozess Generationenübergabe

1924 in Deutz gegründet wuchs das Unternehmen nach dem zweiten Weltkrieg mit der Fertigung von Camping- und Wohnwagenvorzelten. 1980 zog die Firma wegen passender Verkaufs- und Produktionsflächen nach Bensberg. Seit dem Einstieg der beiden Söhne Georg Christian und Klaus Dieter Musculus in den 1990er Jahren gibt es die beiden Geschäftsbereiche „Markisen und

Sonnenschutz, Gartenmöbel“ mit etwa 20 Mitarbeitern und dem Bereich „Technische Konfektion“ mit 60 Mitarbeitern, der seine technischen Textilien europaweit an Hersteller liefert. Mit Lucas Musculus, dem Sohn von Klaus Dieter, steigt die vierte Generation in einem gesteuerten und langfristigen Prozess mit ein. Zunächst hat er alle Bereiche durchlaufen – vom Verkauf über Marketing bis zu Warenannahme und Montage. Seit zwei Jahren ist er jetzt am Steuer, während sein Vater sich Schritt für Schritt aus dem operativen Geschäft zurückzieht. Und Platz nimmt auf einer wunderbar beschatteten Terrasse.

Kontakt:

Musculus Sonnenschutz GmbH & Co. KG
Klaus Musculus
Ernst-Reuter-Straße 20 – 22
51427 Bergisch Gladbach
02204 92 29-0
info@musculus.de

Impressum:

Stadt Bergisch Gladbach
FB 9-12 Wirtschaftsförderung und Tourismus
Wilhelm-Wagener-Platz
51429 Bergisch Gladbach
02202 14-2612, Fax 02202 14-702612
wirtschaftsfoerderung@stadt-gl.de
www.bergischgladbach.de
Redaktion: AO. Profil, www.aoprofil.de